



RELATÓRIO DE GESTÃO 2023

INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO





MUSEU DA IMIGRAÇÃO

2023



APRESENTAÇÃO MUSEU DA IMIGRAÇÃO

Em 2023 o Museu da Imigração (MI) completou 30 anos de existência, reafirmando sua missão de evidenciar, desde sua reabertura em 2014, diversas camadas dos deslocamentos humanos: da grande migração às questões com maior relevância na atualidade, como o refúgio.

Ao decorrer do ano, o MI alcançou diversos marcos significativos, consolidando ainda mais sua posição como um espaço de referência não apenas para os paulistas, mas também para todos aqueles interessados em compreender as trajetórias e contribuições dos imigrantes e refugiados em solo brasileiro. Ao longo do ano, foi promovida uma ampla gama de exposições temporárias, eventos culturais, atividades educativas, programas de pesquisa e diversas ações, sempre buscando alcançar públicos diversos e promover o diálogo intercultural. Tais iniciativas não apenas enriqueceram a vida cultural da cidade de São Paulo, mas também fortaleceram os laços de inclusão, diversidade e respeito mútuo em nossa sociedade.



museu da imigração
do estado de são paulo





Hospedaria de
Imigrantes do Brás

Destques 2023

2.717

Conteúdos veiculados em jornais, portais, rádios, mídias sociais e TV

40.067

Usuários seguindo a instituição nas mídias sociais

1.447.393

Acessos ao *site* do Museu da Imigração

110.497

Visualizações nos artigos do *Blog* do CPPR

21.467

Acessos às exposições virtuais no *Google Arts & Culture*

336

Visualizações nas contações de histórias, parte do projeto Semear Leitores

18.000

Visitantes durante a 28ª Festa do Imigrante

117.005

Atendimentos ao público interessado na pesquisa de registros de migrantes



Dados de Visitação 2023

9.586

JAN.

4.147

FEV.

5.802

MAR.

8.831

ABR.

8.390

MAI.

13.489

JUN.

JUL.

10.459

AGO.

8.834

SET.

10.284

OUT.

8.938

NOV.

22.995

DEZ.

5.250

Total de visitantes

116.965

GESTÃO

Após seis anos sem realizar a correção do valor do ingresso (R\$ 10), o MI, com anuência da Unidade Gestora, o atualizou para R\$ 16, mantendo integralmente sua política de meia-entrada e isenção, a partir de 1º de setembro de 2023. Tal correção, aliada a um crescimento de público de aproximadamente 10%, ocasionou o aumento de 17% dos recursos obtidos com a bilheteria e a loja de souvenirs em 2023, quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Já as receitas obtidas por meio da realização de cursos oferecidos pelo Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPR) mais do que dobraram em relação a 2022, ancorando-se no interesse crescente do público pelos assuntos relacionados às pesquisas sobre genealogia.

Outro ponto de destaque foi a submissão e aprovação de dois projetos contemplados em editais do ProAC. O primeiro, ligado ao projeto educativo "Territórios", foi contemplado no Edital 33/2023, no valor de R\$ 50 mil. Já o segundo, que dizia respeito às apresentações artísticas da 28ª Festa do Imigrante, foi contemplado no Edital 40/2023, com o valor de R\$ 200 mil. Realizado entre 17 e 20 de novembro, o evento contou com público superior a 20 mil pessoas e movimentou recursos da ordem de R\$ 1.230.000, gerados, principalmente, pela comercialização de artigos de artesanato e gastronomia das comunidades imigrantes de mais de 70 nacionalidades, fomentando a diversidade e a economia criativa. Para o Museu da Imigração, foram revertidos R\$ 435 mil em receitas operacionais decorrentes do evento a serem reaplicadas em suas atividades.

Ainda em relação às receitas obtidas por meio de leis de incentivo, editais e similares, é fundamental registrar o convênio assinado junto à Embaixada dos Estados Unidos no Brasil com repasse de recursos para realização de atividades relacionadas à exposição Mova-se! Clima e deslocamentos, com inauguração prevista para 2024. Ainda nesse contexto, vale registrar a parceria com transferência de recursos obtidos junto à International Coalition of Sites of Conscience, totalizando R\$ 9 mil ao longo do ano.

Quanto à captação incentivada, o grande destaque do ano foi aquela obtida por meio do Pronac 231295 – Plano Anual de Atividades do Museu da Imigração, totalizando R\$ 549.700,00. Foram R\$ 518 mil levantados junto à empresa Deloitte Touche Tohmatsu, R\$ 30 mil obtidos com a EISA – Empresa Interagrícola S.A. e mais R\$ 1.700 junto a pessoas físicas.

Exposição 'África em
São Paulo', Abril, 2023

EDUCATIVO



Ao decorrer de 2023, com o intuito de ampliar o repertório cultural e a formação de públicos específicos, o Núcleo Educativo realizou diversas ações com foco na transformação social, por meio de diferentes ações: realização de visitas mediadas; produção de material de apoio ou complemento às visitas presenciais e virtuais; oferta de oficinas e cursos; e formalização de parcerias com escolas, universidades e outras instituições afins, para implementação de projetos presenciais, virtuais ou no território, com ênfase em ações voltadas para público escolar, público do entorno e públicos com menor histórico de acesso a instituições culturais.

Além disso, com o propósito de aproximar os mais diversos públicos do acervo, da historicidade e da temática do Museu da Imigração – tanto da principal quanto das transversais –, o Núcleo Educativo desenvolveu uma série de materiais para esses públicos. Considerando o retorno integral ao presencial, os materiais foram pensados a partir da relação do público com os espaços expositivos do Museu. Diversos temas foram abordados, como migração, trabalho, infância, gênero, ancestralidade, cinema e música, mediante uma variedade de formatos, suportes e linguagens.

Destacam-se, no período, cinco programas desenvolvidos pelo núcleo: Público Escolar; Museu e Comunidades; Museu e Família; Público Interno; e Programa de Formação. Em Público Escolar, o MI teve um aumento significativo de busca por visitas educativas e visitas autônomas no terceiro quadrimestre de 2023. Além disso, a 3ª edição do projeto City Tour, fruto de uma parceria entre a Secretaria Municipal de Turismo e a Secretaria de Educação, inicialmente voltado para a terceira idade, ampliou a faixa etária e passou a atender crianças e estudantes da rede pública de ensino.

No Programa Museu e Comunidades, cabe mencionar o projeto Casas de Acolhida, o qual tem parceria com instituições que acolhem homens, mulheres e pessoas idosas. Esse projeto objetiva ampliar o perfil de público atendido dentro do programa Museu e Comunidades e expandir as visitas para outras instituições que acolhem pessoas em situação de vulnerabilidade social localizadas na região denominada centro expandido.



Com o aumento das visitas educativas aos fins de semana dentro do Programa Museu e Família, os horários anteriormente apenas no período da manhã foram estendidos, passando a ter mais um à tarde. Nesse programa, ressalta-se a articulação de uma programação especial para o mês das crianças, em outubro, com a entrega do material educativo *Que livro sou eu* e a entrega inédita de materiais educativos no Dia dos Professores, seguida de um diálogo sobre os temas de pesquisa. Outro destaque foi o planejamento de uma programação especial para a 28ª Festa do Imigrante, com contações de histórias, entrega de cartões-postais e visitas educativas à exposição temporária *Onde o arco-íris se esconde*.

No Programa Público Interno, por sua vez, o Núcleo Educativo participou da formação da nova equipe de orientadores de público e da formação *Letramento para a Diversidade*, organizada pelo Comitê Diversidade do Inci em parceria com o Museu da Diversidade Sexual, que propôs um encontro de formação ao público interno do Museu da Imigração e do Museu do Café.

Para o Programa de Formação, foram promovidos encontros de formação destinados aos professores das escolas técnicas estaduais, o Fórum de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas e a formação para professores da rede municipal que participaram do projeto *Itinerâncias Antirracistas*. Ademais, houve a IV Semana de Genealogia, em parceria com o Núcleo de Pesquisa.

Por fim, é importante citar as visitas educativas e autônomas dentro do programa: ação *“Dia das Meninas”*, em parceria com a Plan International Brasil; e grupo de chefes de cozinha italianos, projeto de culinária em parceria com o Arsenal da Esperança e o Consulado da Itália; projeto *PertenSer*, parceria entre a Unifesp e o Instituto Federal, que realiza ações com crianças migrantes; e, por fim, o projeto *Mulheres do Brasil – Conexão Global Refúgio e Migração*, responsável por ministrar, gratuitamente, curso de português para imigrantes.





PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Em 2023, a agenda cultural do Museu da Imigração contemplou importantes celebrações e eventos de grande impacto para a instituição, proporcionando ao público uma ampla variedade de experiências ligadas a diferentes temáticas e culturas. Ainda no início do ano, celebrando os 469 anos da capital paulista, foi realizado o passeio especial A São Paulo dos Imigrantes, em que os pesquisadores do MI levaram os participantes para conhecer lugares de memória de diferentes décadas e a herança cultural e patrimonial deixada pelos movimentos migratórios. As programações especiais do Férias no Museu, em janeiro e julho, contaram com um espaço dedicado a brincadeiras, jogos, oficinas e atividades práticas para as crianças, ressaltando as festividades do Ano-Novo Chinês, realizadas em parceria com o Ibrachina e o Chinese Bridge.

Entre os destaques do período está a programação especial para a 21ª Semana Nacional de Museus, com atividades ligadas ao tema “Museus, sustentabilidade e bem-estar”, e, dentro da programação da Virada Cultural 2023, recebeu o Sarau Afrikanse – Música, Gastronomia e Arte. Além disso, para celebrar o aniversário de 30 anos do Museu, foi preparada uma programação especial durante todo o mês de junho, com destaque para o VIVA! Japão, realizado com apoio institucional do Consulado-Geral do Japão em São Paulo e da Fundação Japão, na ocasião dos 115 anos da imigração japonesa no Brasil, que reuniu 4 mil pessoas nos dois dias de evento.

Durante o último quadrimestre, a programação do MI contou com a participação na 17ª Primavera dos Museus, promovida pelo Ibram (Instituto Brasileiro de Museus), que trouxe o tema “Memórias e democracia: pessoas LGBTQ+, indígenas e quilombolas”, e atividades especiais de Dia das Crianças com o apoio do Ibrachina e do Consulado-Geral da Colômbia em São Paulo. O MI também recebeu a 12ª Mostra de Cinema Coreano, que discutiu, por meio de longas e curtas-metragens, a diáspora da Coreia para o Brasil e para o mundo.

A 28ª Festa do Imigrante foi outro importante destaque do ano, que reuniu cerca de 18 mil pessoas, tendo como protagonistas refugiados, migrantes e descendentes. Foram 36 horas de programação cultural, com muita música, dança, gastronomia e artesanato, de diferentes comunidades que representam mais de 55 países e regiões. O público vivenciou tradições de diversas partes do mundo em oficinas e visitas guiadas, conduzidas por representantes de várias nacionalidades. De forma inédita, a parceria firmada com o FamilySearch – maior banco de dados de genealogia do mundo – possibilitou aos presentes descobertas sobre a história de suas famílias.

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

FÉRIAS NO MUSEU

O programa Férias no Museu ocupa a Hospedaria em Movimento durante os meses de janeiro e julho, com brincadeiras, jogos, contação de histórias, oficinas e atividades recreativas e educativas que convidam as crianças e famílias a uma viagem pelo brincar de diferentes culturas e países e pelo próprio Museu. Durante janeiro e julho, foi somado um público de 1.650 visitantes, que aproveitaram a programação especial, com apresentação de K-pop, oficinas de culinária, entomologia e oficina de catalogação de objetos do MI.

SÃO PAULO DOS IMIGRANTES | ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO

Em comemoração dos 469 anos de São Paulo, o Museu da Imigração ofereceu um passeio especial seguindo um roteiro histórico pela cidade. Acompanhados dos pesquisadores do MI, os participantes puderam conhecer lugares de memória relacionados aos processos migratórios de diferentes décadas e à herança cultural e patrimonial deixada por esses movimentos, colocando em destaque as migrações boliviana, italiana, espanhola e libanesa.

SÃO PAULO DOS IMIGRANTES | IMIGRAÇÃO JUDAICA

No Dia Nacional da Imigração Judaica, o MI ofereceu um passeio especial pela São Paulo judaica. Iniciando a trajetória pela reserva técnica do Museu da Imigração, passando pelo Museu Judaico, com uma pausa para almoço no restaurante tradicional judaico Z Deli Delicatessen, e terminando no Museu Lasar Segall, o público pôde celebrar e descobrir mais a respeito da contribuição do povo judaico na construção da sociedade brasileira e de sua forte presença na cidade de São Paulo.

2023



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2023

21ª SEMANA NACIONAL DE MUSEUS

Em maio, a 21ª Semana Nacional de Museus, organizada pelo Instituto Brasileiro de Museus com o tema “Museus, sustentabilidade e bem-estar”, foram promovidas atividades como contação de histórias, visitas mediadas à exposição Ambientes construídos: um guia alternativo do Japão, além de uma visita especial com foco nas ações de sustentabilidade e otimização de recursos desenvolvidas, regularmente, por meio da parceria entre o Museu da Imigração e o Arsenal da Esperança.



VIRADA CULTURAL 2023 SARAU AFRIKANSE

Integrando a programação da Virada Cultural de 2023, o Museu da Imigração recebeu o Sarau Afrikanse – Música, Gastronomia e Arte, um evento artístico e cultural, com o objetivo de celebrar o Dia da África e a multiplicidade das expressões artísticas africanas. A programação contou com apresentações de artistas de diferentes países do continente, gastronomia, feira com empreendedores africanos e shows transmitidos ao vivo por meio do canal do YouTube do Afrikanse e da página do Facebook do Núcleo Coletivo das Artes Produções.



30 ANOS DO MI

O mês de junho foi marcado pela comemoração dos 30 anos do Museu da Imigração do Estado de São Paulo, sendo promovida uma série de atrações especiais, como tendas gastronômicas de comunidades migrantes, palestras, peça teatral e apresentações musicais, como a Orquestra do Colégio Ouro Preto.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

Em comemoração do Dia Internacional do Chá, em 21 de maio, o Museu da Imigração realizou a Cerimônia do Chá. A experiência foi promovida pelo Ibrachina, pelo Chinese Bridge Club in São Paulo e pelo Instituto Confúcio da Universidade de Campinas (Unicamp). Na ocasião, o público participante pôde degustar ao menos três tipos de chá chineses e conhecer um pouco mais sobre suas histórias e seus benefícios com sommeliers de chá.

2023



VIVA! JAPÃO

Em comemoração dos 115 anos da imigração japonesa e do aniversário do MI, foi celebrada a primeira edição do festival VIVA! Japão. O evento foi promovido pelo Museu da Imigração com apoio institucional do Consulado-Geral do Japão em São Paulo, da Fundação Japão e curadoria cultural da Tasa Eventos, reunindo um público de 4 mil pessoas.



17ª PRIMAVERA DOS MUSEUS

Como parte da programação da 17ª Primavera dos Museus, promovida pelo Ibram em setembro, com o tema “Memórias e democracia: pessoas LGBTQIA+, indígenas e quilombolas”, o Museu da Imigração promoveu a oficina Narrativas – Migrações e Refúgio LGBT, além de exibir os dois primeiros episódios da série Ventos do Peabiru, realizada pela Vericéia Filmes, e promover o evento Diálogos na Web, em parceria com o Museu do Trem de São Leopoldo, no Rio Grande do Sul. O objetivo era debater os desafios da preservação do patrimônio e da memória deixados pelas locomotivas e ferrovias brasileiras.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2023

DIA DAS CRIANÇAS

Durante a semana do Dia das Crianças, o Museu da Imigração realizou uma série de atividades que contou com o apoio do Ibrachina, do Consulado-Geral da Colômbia em São Paulo e também do Núcleo Educativo do MI. O público infantil pôde participar da atividade “Caça-livros”, promovida pelo Educativo, bem como de oficinas de pintura em cerâmica de amuleto chinês, aquarela da fauna amazônica, teatro e aula de gastronomia.



FEIRA DE EMPREGO PARA MIGRANTES AFRICANOS E AFRO-LATINO-AMERICANOS

Com o objetivo de proporcionar oportunidades de emprego, suporte jurídico, assistência social e serviços de documentação para a comunidade de origem africana e afro-americana, o Museu da Imigração recebeu, em novembro, a Feira de Emprego para Migrantes realizada pela Vem Bumar, plataforma de empregabilidade para imigrantes, promovendo a inclusão e a integração deles na sociedade, reconhecendo e valorizando a pessoa e sua história.



28ª FESTA DO IMIGRANTE

Promovida anualmente, a Festa do Imigrante, realizada no complexo da antiga Hospedaria de Imigrantes do Brás, tem como objetivo enaltecer as heranças e tradições de diversas nações por meio da participação de comunidades de refugiados, migrantes e descendentes. A 28ª edição, que aconteceu em novembro, durante quatro dias seguidos – algo inédito – e recebeu cerca de 20 mil pessoas, contou com a participação de 100 expositores de gastronomia e artesanato, mais de 60 apresentações artísticas, diversas oficinas e também uma programação especial promovida pelo CPPR e pelo espaço Semear Leitores, do Núcleo Educativo. No total, mais de 50 países e regiões marcaram presença na festa, que contemplou cinco continentes do planeta.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2023

12ª MOSTRA DE CINEMA COREANO NO BRASIL

Em celebração dos 60 anos de imigração coreana no Brasil, o MI recebeu a 12ª Mostra de Cinema Coreano | Histórias sobre a Diáspora, realizada pelo Centro Cultural Coreano Brasil. Foram exibidos longas e curtas-metragens de realizadores descendentes de coreanos, apresentando várias das diásporas de imigrantes coreanos e diásporas de imigrantes que vivem na Coreia do Sul. O evento contou com um coquetel de abertura, em que o público pôde provar pratos da gastronomia asiática. Além disso, a mostra compôs o calendário dedicado ao Dia do Imigrante, celebrado no Estado de São Paulo desde 1957.



CONSCIÊNCIA NEGRA | OFICINA DE PERCUSSÃO E CONTAÇÃO DE HISTÓRIA

Em celebração do mês da Consciência Negra, o Museu da Imigração realizou uma programação especial em parceria com o Centro Cultural da Guiné, com uma aula aberta de percussão trazendo o ritmo Sorsonet, da etnia Baga, que vive na região costeira de Boké, na Guiné. A oficina foi ministrada pelo professor Abou N'Gazy Sidibé. Além disso, voltada ao público infantojuvenil, houve a atividade Contos Cantados da Guiné, que difundiu histórias da África Ocidental.





CENTRO DE PRESERVAÇÃO, PESQUISA E REFERÊNCIA (CPPR)

As ações do Núcleo de Preservação do Museu da Imigração dirigiram seus esforços para o desenvolvimento das rotinas e metas do Programa de Gestão de Acervos, visando à qualificação das coleções institucionais por meio de investimentos para seu processamento técnico, à difusão dos acervos e à curadoria da Nova Exposição de Longa Duração (Neld).

Dentre as atividades desenvolvidas, destaca-se o protagonismo da Conservação Preventiva por meio da elaboração e implementação do “Plano Integrado de Conservação do Acervo do Museu da Imigração do Estado de São Paulo”. O documento normatiza, orienta e baliza as ações transversais de salvaguarda do rico acervo preservado pelo MI mediante metas para o desenvolvimento de atividades internas ao longo dos próximos cinco anos. No que tange à atualização de inventário da Coleção Bibliográfica, foram inventariados 3.040 itens.

No âmbito do Projeto de Regularização de Acervo do MI, foi realizada intervenção de conservação/restauro de um conjunto de indumentárias chinesas raramente encontradas em coleções brasileiras. Realizada por conservadora/restauradora externa em trabalho voluntário, a ação resultou no curso Indumentárias Chinesas e suas Influências na Ásia, oferecido pelo CPPR para amplo público.

Durante o ano de referência, a equipe desenvolveu também a exposição virtual *O refúgio no Acervo do Museu da Imigração*, oferecendo ao público uma visão detalhada do fenômeno migratório do pós-Segunda Guerra Mundial. Deu-se destaque às fontes documentais preservadas pelo Museu, como forma de promover um diálogo com o contexto atual, fornecendo uma valiosa perspectiva sobre os deslocamentos e as experiências dos refugiados naquele período.



07/04/2022
TÓRIAS INVISIBILIZADAS E O NOVO PROJETO DE COLETA DE "MIGRAÇÕES INTERNAS"
 Reabertura em 2024, o Museu de Imigração vem trabalhando na ampliação do seu acervo...



04/04/2022
POSIÇÕES VIRTUAIS NO MI: BILHETES DE VIAGEM
 Bilhetes de viagem e a mais nova exposição virtual do Museu de Imigração.



04/04/2022
BRASIL NA PROTEÇÃO DE REFUGIADOS: TRAJETÓRIA HISTÓRICA E ENQUADRAMENTO LEGAL
 Na presente geração, tornaram-se um dos mais importantes temas de migração forçada registrados na história. Através da implementação de instrumentos jurídicos e políticas públicas, bem como do...



07/04/2022
POR QUE NÃO ENCONTRO MEU SOBRENOME NA PAREDE DA EXPOSIÇÃO DO MUSEU?
 O texto apresenta, desde um ponto de vista museológico e curatorial mais amplo, a função histórica da instalação existente na atual exposição de longa duração do Museu de Imigração.



08/04/2022
BAIANE
 O texto analisa a experiência de uma pessoa migrante interna. A partir da experiência pessoal, o texto aborda como formas de identificação semelhantes como "baiane" são experienciadas e, como consequência...



08/04/2022
CENÁRIO DO REFÚGIO ATUAL: O QUE NOS REVELAM OS NÚMEROS?
 Este breve artigo apresenta de forma condensada dados do cenário atual sobre a imigração forçada, com os números do refúgio no mundo, dando destaque ao Brasil e às nacionalidades que mais têm entrada...

Além disso, a coleção de História Oral foi ampliada como uma importante fonte de conhecimento das experiências vividas pelas pessoas migrantes. Nesse contexto, as coleções foram expandidas por meio da incorporação de quatro novas entrevistas aos projetos "Migrações Internas" e "Deslocamentos Indígenas e Negros".

Ao longo de 2023, a equipe técnica manteve ativo o Blog do CPPR, como um canal essencial para a divulgação e registro das atividades de pesquisa, extensão e mediação realizadas na instituição. O blog foi fundamental para compartilhar com o público em geral os resultados das pesquisas em andamento, bem como para registrar o progresso dos projetos desenvolvidos pelo Museu. Por meio de projetos temáticos como "Refúgio" e "30 Anos do MI", a equipe de pesquisa explorou uma variedade de temas inéditos, gerando 24 artigos capazes de dar nova dimensão ao acervo e à própria história das migrações. O Blog do CPPR serviu como uma plataforma dinâmica e acessível, permitindo que todas as equipes do Museu contribuíssem com suas atividades e mantivessem suas atividades visíveis para o público.

O ano de 2023 também representou uma maior diversificação dos cursos e formações organizados e/ou desenvolvidos pelo CPPR, destacando-se as ações: Jornada de Estudos – Imigração Italiana; 1º Fórum de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas; e A Imigração Feminina para o Brasil no Contexto das Guerras.

Entre os projetos da equipe, destaca-se a exposição Migrar: inquietações, perguntas e possibilidades, uma ação que compõe o projeto de requalificação da exposição de longa duração do MI, iniciado em 2022. Na instalação, foram dispostas perguntas que surgiram da interação com os grupos sociais escutados e da inquietação gerada pelas discussões, e são agora direcionadas ao público, que é convidado a refletir qual história de migração contaria.

Sendo uma mostra de que uma história única sobre os deslocamentos humanos nunca foi possível e que falar sobre migração é também uma possibilidade de voltar os olhos para dentro, reconhecendo-se nas múltiplas camadas e experiências que esse processo carrega.



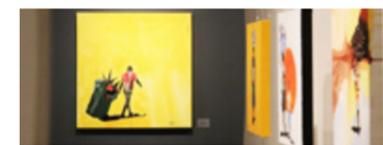
08/04/2022
30 ANOS DO MI: UM MUSEU DIRIGIDO POR MULHERES
 A requalificação do Museu de Imigração foi dirigida por mulheres. Apesar das várias perdas a função desempenhada por muitas profissionais dedicadas à instituição nos últimos 30 anos, esse é um legado...



08/04/2022
REFÚGIO E MIGRAÇÃO NO PÓS-SEGUNDA GUERRA MUNDIAL
 Desde sua reabertura em 2024, o Museu de Imigração tem se dedicado a desenvolver uma série de projetos com o propósito de documentar e refletir sobre fenômenos migratórios mais recentes. Recentemente...



08/04/2022
EXPOSIÇÃO CHEGADA: UM LUGAR AO SOL E UM LUGAR AO SUL
 No dia 12 de agosto de 2023, um evento marcou a inauguração da exposição "Chegada: Um lugar ao sul e um lugar ao norte", uma mostra que aborda a migração italiana na cidade de Chicago, em Santa Catarina...



08/04/2022
ESKENA SOBRE A EXPOSIÇÃO "ONDE O ARCO-ÍRIS SE ESCONDE"
 A exposição busca suscitar e desafiar a reflexão sobre o racismo e a xenofobia enfrentados por muitos grupos africanos no Brasil hoje em dia através de coletar a vida cotidiana dos africanos brasileiros...



08/04/2022
UM EDIFÍCIO DE MUITAS BIBLIOTECAS: POSSIBILIDADES DE PESQUISAS A PARTIR DAS MARCAS DE PROVENIÊNCIA DA COLEÇÃO BIBLIOGRÁFICA DO MUSEU DE IMIGRAÇÃO
 Olhar em perspectiva histórica para a formação do acervo de bibliotecas exige mais habilidades técnicas de arqueólogos do que de bibliotecários...



08/04/2022
ENCONTROS COM O ACERVO: CULTURA ALIMENTAR COREANA COM CHEF JOÃO SON
 Em 24 de março de 2023, foi realizada mais uma edição do "Encontro com o Acervo", projeto desenvolvido pelo Museu de Imigração desde a sua reabertura em 2024, que visa a qualificação dos visitantes sobre...



08/04/2022
CAMAS, DORMITÓRIOS E EXPOSIÇÕES EM MUSEU DE IMIGRAÇÃO

EXPOSIÇÕES 2023

Museu da Imigração
Exposição de longa duração

EXPOSIÇÃO 2023

EXPOSIÇÃO LONGA DURAÇÃO

Inaugurada em 2014, durante a reabertura da instituição, a exposição tem como principal objetivo apresentar as ações de preservação e pesquisa realizadas pelo MI. Ao percorrer os oito módulos que compõem a mostra, o público é convidado a vivenciar os trajetos dos migrantes, tanto no passado quanto no presente, criando uma conexão com suas próprias experiências. A exposição estimula o diálogo e promove a cultura do respeito às diversidades. Entre os destaques dos espaços expositivos estão depoimentos de história oral, fotografias, objetos da coleção museológica e representações de diferentes ambientes.



EXPOSIÇÕES 2023

EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS

Considerando as mostras que permaneceram em cartaz e as que foram inauguradas em 2022, os visitantes conferiram oito produções. Entre os assuntos, as mostras abordaram os 115 anos da imigração japonesa para o Brasil, a caligrafia árabe e reflexões sobre as migrações.

DE MAIO DE 2022 A JANEIRO DE 2023

EU VIM DE LÁ

A instalação *Eu vim de lá*, resultado de uma parceria com a Folha de S.Paulo, foi produzida por artistas do Brasil, da República Democrática do Congo e da Venezuela. Partindo de pesquisas nos acervos iconográficos do Museu da Imigração e do jornal, Anaís Escalona, Shambuyi Wetu e Zé Vicente buscaram novos arranjos e configurações para as fotografias de migrantes e pessoas em situação de refúgio, revelando olhares originais sobre os fluxos migratórios em terras brasileiras e refletindo acerca das diferenças culturais.



EXPOSIÇÕES 2023

DE NOVEMBRO DE 2022 A MAIO DE 2023

ÁFRICA EM SÃO PAULO

Com fotografias de Bob Wolfenson e entrevistas de Naief Haddad, a exposição teve como objetivo mostrar em fotos e textos a diversidade de africanos que adotaram a cidade de São Paulo nos últimos anos. Imigrantes de países como Angola, República Democrática do Congo, Guiné-Bissau e outros estrelaram a mostra formando um painel variado desses novos imigrantes. As entrevistas contavam histórias dessas personalidades e o processo de adaptação no Brasil.



DE ABRIL DE 2023 A JUNHO DE 2023

AMBIENTES CONSTRUÍDOS: UM GUIA ALTERNATIVO DO JAPÃO

Em parceria com a Fundação Japão, a exposição se propôs a analisar as construções nipônicas como produto de um diálogo entre o contexto histórico e o contexto espacial, apresentando um total de 80 interessantes edifícios, projetos de engenharia civil e paisagens a partir da perspectiva de ambientes construídos. Que são, por sua vez, projetados considerando os desastres naturais, como terremotos, erupções vulcânicas, tsunamis e tufões que o país está sujeito dada ao relevo diversificado e diferentes mudanças sazonais.

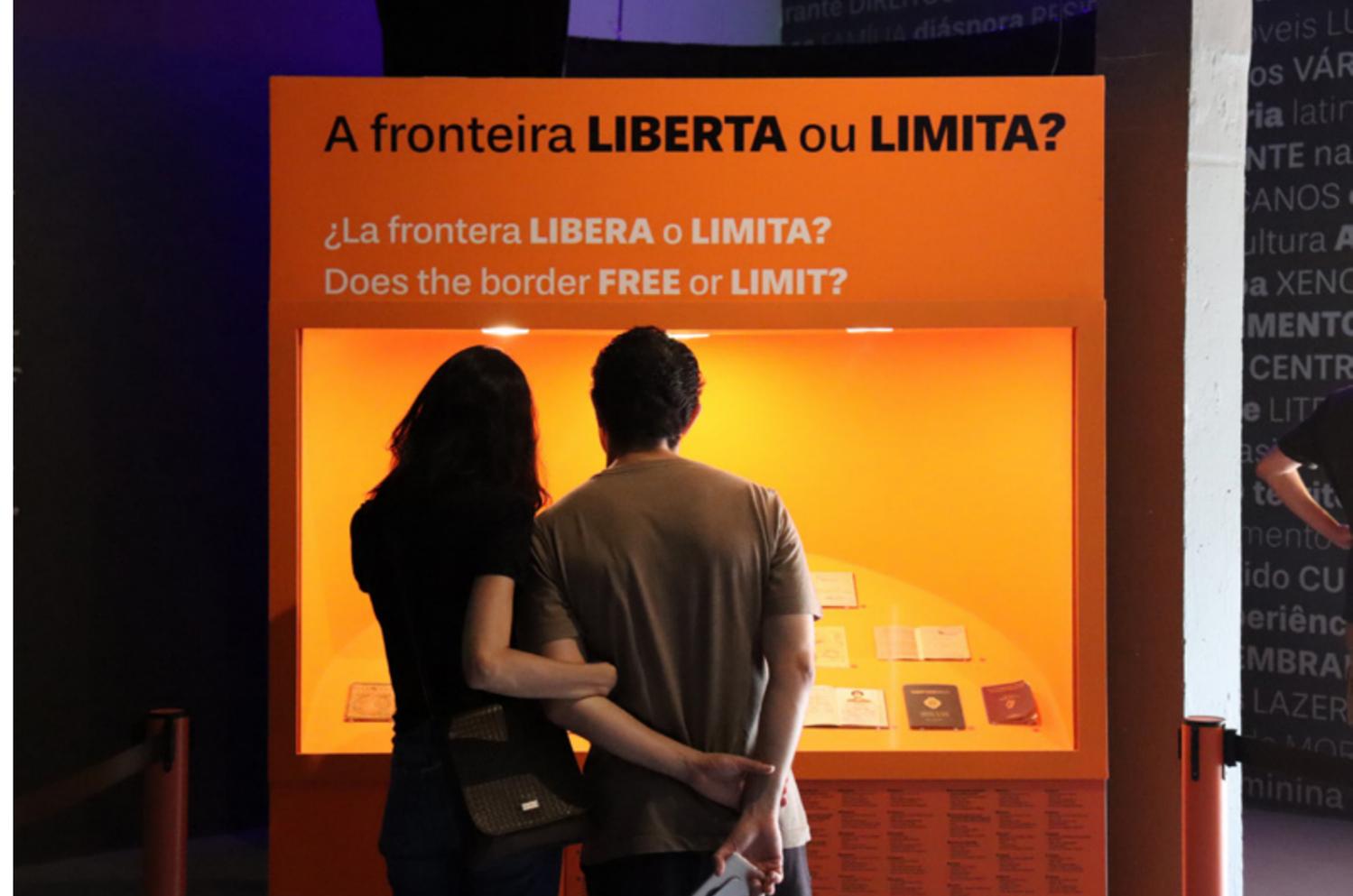


EXPOSIÇÕES 2023

DE MAIO DE 2023 A DEZEMBRO DE 2024

MIGRAR: INQUIETAÇÕES, PERGUNTAS E POSSIBILIDADES

A instalação Migrar: inquietações, perguntas e possibilidades é um convite ao público a refletir a impossibilidade de contar uma história única sobre os deslocamentos humanos e que falar sobre migração é também uma possibilidade de voltar os olhos para dentro, reconhecendo-se nas múltiplas camadas e experiências que esse processo carrega.



DE JULHO DE 2023 A NOVEMBRO DE 2023

ONDE O ARCO-ÍRIS SE ESCONDE

Por meio de 60 pinturas, uma instalação, dois vídeos e doze poemas, Paulo Chavonga expôs as conexões entre trajetórias de imigrantes africanos, a experiência cotidiana em outro país e o universo da representatividade artística. O trabalho envolveu a perspectiva de resistência sobre a ideia de permanência e resiliência ao pensar na arte como contato com a cultura dele. Focando no aspecto humanista da mostra, o artista contou sua própria história com fotos de sua família em Angola. Além disso, a mostra reuniu também denúncias de xenofobia e racismo.



EXPOSIÇÕES 2023

DE AGOSTO DE 2023 A DEZEMBRO DE 2023

CHEGANÇA: UM LUGAR AO SOL UM LUGAR AO SUL

Com retratos feitos pela fotojornalista Sirli Freitas e instalação assinada pelas artistas haitianas Lutania Charles e Sophonia Elisee, a mostra aborda, em uma dialética, a imigração haitiana em um contexto majoritariamente branco e conservador do sul do Brasil, banhado pela agroindústria, pelo agronegócio, pelo racismo e a xenofobia, ao mesmo tempo celebra rituais, amuletos e mecanismos, que aliviaram o peso da migração, e deram suporte para essa comunidade construir seu lugar no mundo.



EXPOSIÇÕES 2023

DE AGOSTO DE 2023 A SETEMBRO DE 2023

TESOUROS DA CALIGRAFIA ÁRABE

A mostra “Tesouros da Caligrafia Árabe” realizada pela Embaixada dos Emirados Árabes Unidos no Brasil, expôs uma pequena amostra da riqueza e da variedade da caligrafia árabe. Nela foram exibidos partes de textos de diferentes fontes, como versículos do Alcorão, provérbios e frases memoráveis de líderes dos EAU desenhados por calígrafos Emiradenses demonstrando a abrangência dessa arte no Oriente Médio e no mundo. As obras, vindas dos EAU, foram expostas em terras brasileiras pela primeira vez, no intuito de estreitar os laços entre ambas as culturas e ambos os povos.



OUTUBRO DE 2023

115 ANOS DA IMIGRAÇÃO JAPONESA NO BRASIL

Como parte das celebrações dos 115 anos da Imigração Japonesa no Brasil, a mostra homenageou ao povo japonês, pelas suas constantes contribuições ao desenvolvimento e identidade do Brasil. A mostra exibiu ikebanas, arte milenar de compor estruturas florais conforme as tradições e a filosofia japonesa, assim como quadros em oshibanas. Além disso, foram projetadas imagens de imigrantes japoneses na Hospedaria de Imigrantes do Brás e a lista de bordo do Kasato Maru, navio que conduziu os primeiros imigrantes japoneses do porto de Kobe ao porto de Santos, no ano de 1908.



EXPOSIÇÕES 2023

VIRTUAIS

Para além das exposições presenciais, o Museu da Imigração também disponibiliza para o público mostras virtuais, acessíveis pelo Google Arts & Culture, a maior plataforma multimídia de arte e cultura do mundo. Em 2023, foi inserida uma exposição no site: Refugiados da II Guerra Mundial no Brasil. A exposição traz registros inéditos que são acervo do Museu da Imigração e do Arquivo Público do Estado de São Paulo, digitalizados e disponíveis pela primeira vez, sobre pessoas que migraram ao Brasil após o término do conflito, em 1945.

REFUGIADOS DA II GUERRA MUNDIAL NO BRASIL

Em 2023, foi inserida uma exposição no site: Refugiados da II Guerra Mundial no Brasil. A exposição traz registros inéditos que são acervo do Museu da Imigração e do Arquivo Público do Estado de São Paulo, digitalizados e disponíveis pela primeira vez, sobre pessoas que migraram ao Brasil após o término do conflito, em 1945.

CLIQUE E ACESSE

Ou use o link: [REFUGE IN THE COLLECTION OF THE IMMIGRATION MUSEUM – GOOGLE ARTS & CULTURE](https://artsandculture.google.com/story/GwXxox60VqGUMw)
<https://artsandculture.google.com/story/GwXxox60VqGUMw>



O refúgio enquanto fenômeno migratório do pós segunda guerra mundial gerou uma variedade de fontes documentais que continuam a ser relevantes até os dias atuais, contribuindo para a preservação de aspectos significativos relacionados a esse contexto de deslocamento.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

O trabalho realizado pelo setor de Comunicação Institucional está relacionado a diferentes frentes, como administração das mídias sociais, manutenção frequente do site, parcerias, comunicação interna, oferecimento de atividades culturais, divulgação das programações junto ao público e aos veículos de comunicação, entre outras.

No que tange às redes sociais do museu, que tem como principal objetivo o papel de atrair o público e divulgar a programação, bem como manter a interação com o público, abordar assuntos históricos sobre a Hospedaria de Imigrantes do Brás e acervo. Ao final do ano, foram somados, considerando todas as mídias do museu, 258.365 mil seguidores. Atualmente, a instituição está presente no Facebook, Instagram, Twitter, Spotify, YouTube, Flickr, TikTok, TripAdvisor, Foursquare e Reclame Aqui. Além disso, o site institucional teve um expressivo número de acessos: 1.447.393.

Em relação à assessoria de imprensa, a equipe de Comunicação produziu 13 releases, que resultou em mais de 2.700 inserções em jornais, revistas, portais, canais digitais, postagens de influenciadores, entre outros durante o ano. O número relevante permitiu a difusão das principais atividades e realizações do MI em 2023, em especial a pauta da Festa do Imigrante, que foi noticiada no Jornal Nacional e Jornal Hoje, da Globo, entre outras mídias de grande circulação.

MATÉRIAS VEICULADAS

80 Impresso

1.834 Internet

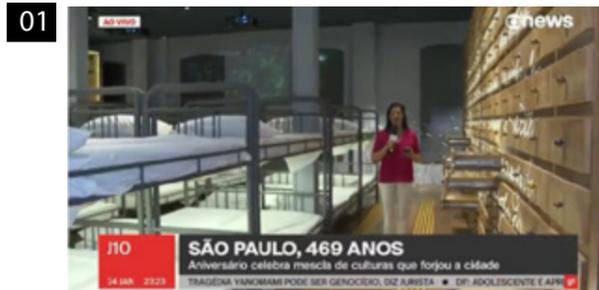
127 Televisão

101 Rádio

268 Mídias institucionais

180 Mídias sociais / influenciadores

O MUSEU DA IMIGRAÇÃO NA IMPRENSA



01 | Matéria Veiculada na Globo News. Janeiro de 2023

02 | Matéria veiculada na TV Cultura. Julho de 2023

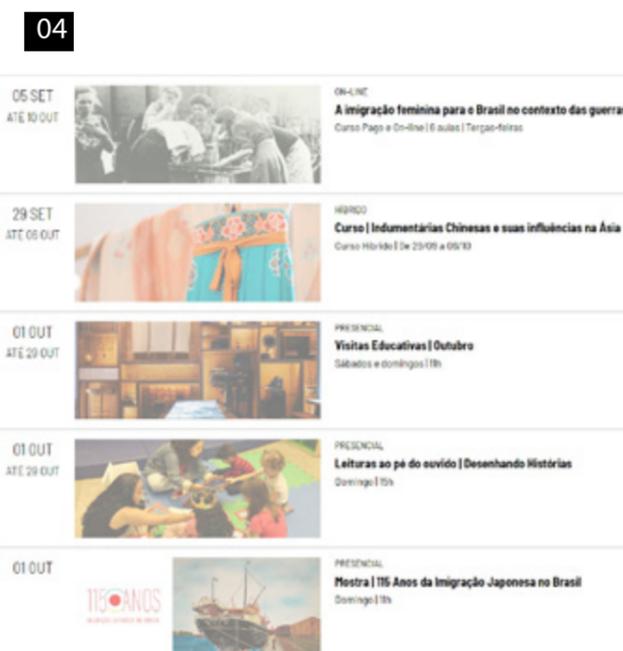
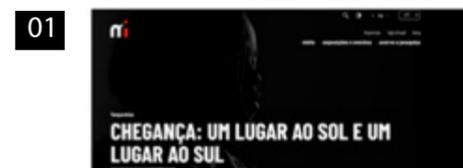
03 | Matéria veiculada na TV Globo. Dezembro de 2023

04 | Matéria veiculada na TV Globo. Novembro de 2023

05 | Matéria veiculada na TV Globo. Novembro de 2023

06 | Matéria Veiculada na VEJA SP. Abril de 2023

O MUSEU DA IMIGRAÇÃO NAS REDES SOCIAIS



01 | Destaques da home - site MI

02 | Boletim Interno Setembro 2023

03 | Publicação no Instagram do MI. Setembro de 2023

04 | Página de programação no site do MI. Outubro de 2023

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

Considerado o canal oficial para acesso às informações do Museu, o website do Museu da Imigração é uma plataforma bastante estratégica para a instituição. Gerido pela equipe de Comunicação Institucional, o ambiente centraliza todas as informações oficiais do MI na internet – história, releases e programações, documentos, acervo, programas, artigos produzidos pela área técnica no Blog do CPPR –, além de disponibilizar conteúdos para downloads gratuitos, como e-book e materiais educativos. No que diz respeito ao mailing, 50 materiais digitais foram enviados durante o ano. Com um conteúdo diversificado, as produções abordaram propostas culturais, exposições, artigos do Blog do CPPR e materiais educativos, proporcionando ao público uma visão ampla das atividades do Museu.

Além disso, mensalmente foram compartilhados boletins com os associados, os conselheiros e as equipes para divulgar as atividades de cada período, ressaltando acessos ao site, visitação presencial, ações e destaques na mídia.

Em convergência com o trabalho dos demais núcleos do Museu da Imigração, e com o objetivo de fortalecer as ações e exposições que são destaque da instituição, a equipe de Comunicação abordou em 2023 os 30 anos do MI e a reformulação da exposição de longa duração. Dessa forma, o trigésimo aniversário do museu foi celebrado a partir de uma série de ações que revisitam os temas trabalhados pela instituição com um olhar crítico, convidando o público para participar de diálogos importantes sobre as pautas ligadas aos deslocamentos humanos.

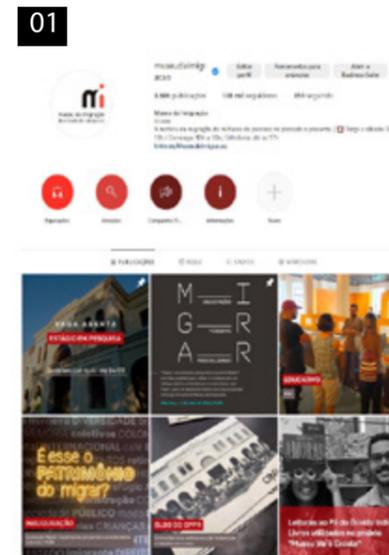
CANAIS OFICIAIS DO MUSEU DA IMIGRAÇÃO

01 | Feed do Instagram do MI. Abril 2023

02 | Convite Projeto Vozes

03 | Convite Férias no Museu

04 | Twitter MI. Abril de 2023



Materializando tal debate, o MI lançou a exposição Migrar: inquietações, perguntas e possibilidades, sendo a primeira produção relacionada ao novo projeto curatorial colaborativo que promoveu um longo e minucioso processo de escuta com migrantes, refugiados, acadêmicos, visitantes, moradores do entorno e organizações. A mostra apresenta as perguntas-chave resultantes dessa aproximação com os grupos sociais escutados, como “Em todo o lugar tem um brasileiro?”, “Por que as pessoas migram?” e “O que faz alguém se sentir em casa?”. Assim, o público é instigado a refletir sobre as ausências e as problemáticas que, normalmente, fazem parte das decisões de uma curadoria. Dessa forma, a instalação se concretiza como um convite para um pensar coletivo, expondo a complexidade da escolha dos caminhos de uma narrativa que conte as diversas histórias relacionadas ao processo migratório.

Com intuito de fortalecer e criar mais camadas de engajamento, a campanha institucional de 2023 promoveu, durante todo o mês de dezembro, uma continuidade desse projeto, buscando trazer novas perspectivas por meio de ativações presenciais e digitais. As ações partiram das abordagens da Migrar: inquietações, perguntas e possibilidades, levando para as redes sociais e para o site do Museu conteúdos que discutiram os eixos da exposição e convidaram o público para interagir e colaborar com enquetes, depoimentos e imagens.

A campanha foi realizada on-line, por meio dos canais digitais do Museu, pois essa segunda fase do processo de escuta e participação do público também teve como intuito diminuir as possíveis barreiras de participação. Assim, o site ganhou uma página exclusiva com apresentação da campanha e conteúdos dedicados a cada pergunta-chave. Esse espaço funcionou como o ponto institucional da ação, onde, além de ler e assistir sobre os temas abordados, os visitantes participaram enviando materiais e depoimentos. Outro recurso utilizado foi a localização de lugares históricos de fronteiras por meio de links no Google Maps que ilustraram o conteúdo sobre “a fronteira liberta ou limita?”. Para a questão “Por que as pessoas migram?” foram recebidos 253 depoimentos, e seis novas fotos foram incorporadas à exposição.

01

30 ANOS
do
MI

POR QUE AS PESSOAS MIGRAM?
A FONTEIRA LIBERTA OU LIMITA?
É ESSE O PATRIMÔNIO DO MIGRAR?
EM TODO LUGAR TEM UM BRASILEIRO?
O QUE FAZ ALGUÉM SE SENTIR EM CASA?
QUANDO TERMINA A VIAGEM DO MIGRANTE?

01 | Logo da campanha

02 | Postagem no Instagram do MI. Dezembro, 2023

02



03



03 | Postagem no Instagram do MI. Dezembro, 2023

04



04 | Postagem no Instagram do MI. Dezembro, 2023

05



05 | Site do MI. Dezembro, 2023

06



06 | E-mail Marketing. Dezembro 2023

07



07 | Postagem no Instagram do MI. Dezembro, 2023



MUSEU DO CAFÉ

2023



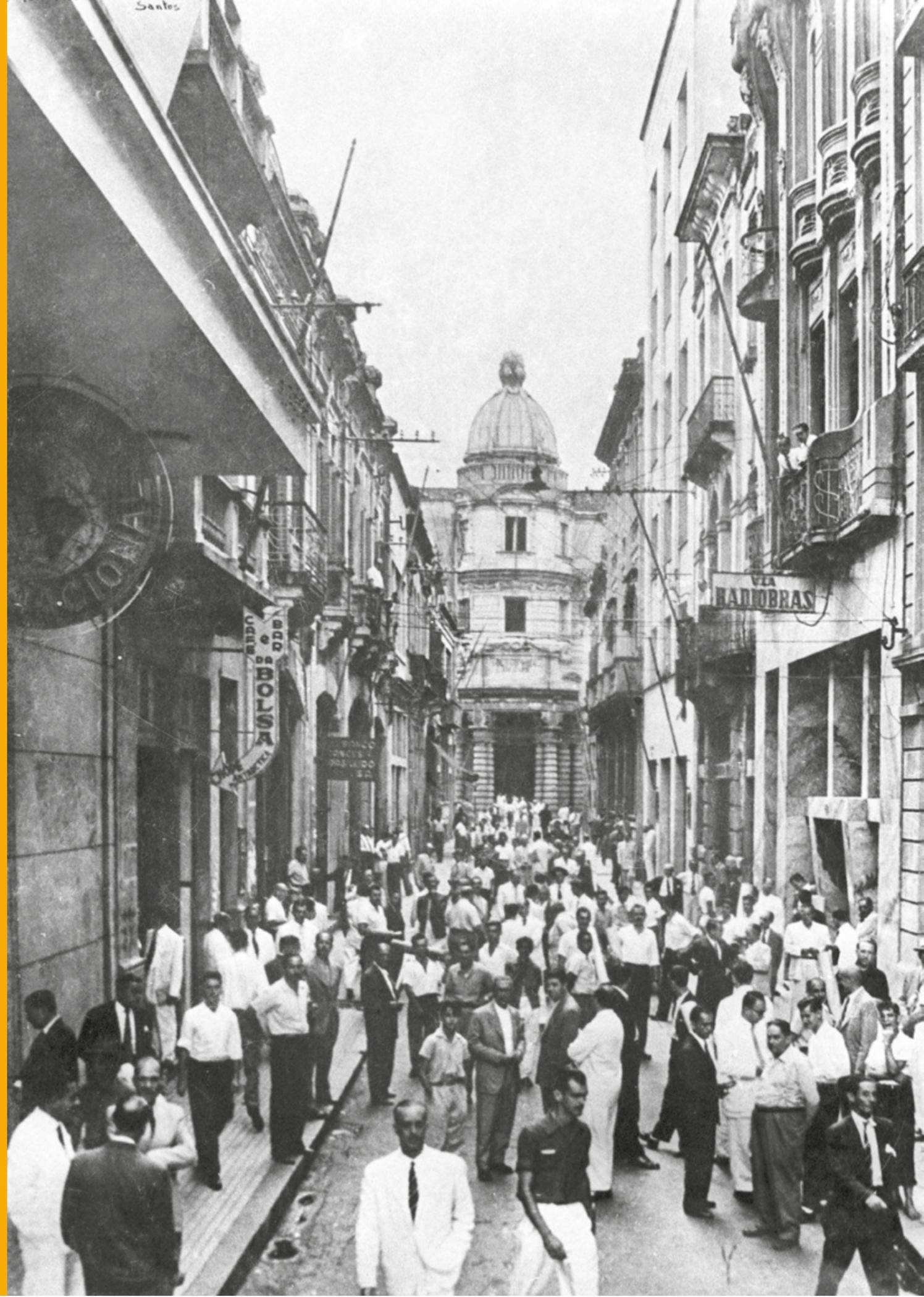
APRESENTAÇÃO MUSEU DO CAFÉ

O exercício de 2023 comprovou o grande potencial do Museu do Café para ampliar sua atuação como centro de memória e referência na preservação, promoção e celebração da cultura do café, e sua contribuição para o desenvolvimento econômico, social e cultural do país. Nesse sentido, é necessário ressaltar o patamar alcançado pelo Museu nos últimos anos tanto no cenário nacional, sendo considerado o maior equipamento museológico do país que trata da temática, quanto no âmbito mundial, como um dos maiores museus de café do mundo.

Ao longo do ano, o Museu do Café promoveu exposições temporárias, eventos culturais, atividades educativas, programas de pesquisa e outras ações, sempre buscando atingir públicos diversos com o objetivo de promover o entendimento e a apreciação do papel do café na história e na economia do Brasil.

Cabe mencionar aqui a continuidade do projeto de internacionalização da instituição. Em 2023, parcerias firmadas com as embaixadas do Brasil possibilitaram que o Museu do Café levasse a nova exposição itinerante *Cafés do Brasil: patrimônio mundial* para Santiago, Paris e Roma.

O marco do período ficou por conta do início dos trabalhos do projeto da nova exposição de longa duração do Museu do Café que, com base no reposicionamento institucional, destacará o lado humano e social do café, extrapolando a bebida para tratar de assuntos mais sensíveis, o que demonstra o engajamento do MC com temáticas tratadas no âmbito da cafeicultura contemporânea.





Destques 2023

1.749 Conteúdos veiculados em jornais, portais, rádios, mídias sociais e TV

175.007 Usuários seguindo a instituição nas mídias sociais

123.606 Acessos ao *site* do Museu do Café

4.343 Acessos ao *blog* (Medium)

14.651 Acessos às exposições virtuais no *Google Arts & Culture*

1.303 Participantes em cursos, palestras e degustações do CPC



Dados de Visitação 2023

61.950
JAN.

34.606
FEV.

40.076
MAR.

40.237
ABR.

36.383
MAI.

33.454
JUN.

JUL.
50.956

AGO.
31.161

SET.
33.051

OUT.
39.960

NOV.
31.521

DEZ.
37.105

Total de visitantes **470.460**

GESTÃO

O início do ano foi marcado pela atípica temporada de cruzeiros 2022/2023, a maior da última década no Porto de Santos, reverberando em uma intensa visitação de turistas nas dependências do Museu do Café. Para atender à demanda, a instituição ampliou o seu funcionamento com a abertura em determinadas segundas-feiras até abril, o que resultou em um público presencial de mais de 176 mil pessoas no período.

O resultado bastante positivo do primeiro quadrimestre, alavancado em parte pela forte temporada de cruzeiros marítimos citada, indicou perspectivas animadoras para os demais meses. A projeção se confirmou e, no que tange à captação de recursos, 2023 foi mais uma vez de superação dos limites antes registrados em sua série histórica. Somando receitas operacionais, incentivadas e não financeiras, a captação total obtida pelo Museu do Café atingiu aproximadamente R\$ 2,5 milhões.

Entre as receitas provenientes de leis de incentivo, editais e patrocínios diretos, cabe destaque para os recursos obtidos juntos ao Senac e à Santos Port Authority (SPA), totalizando R\$ 340 mil, ainda referentes ao apoio às ações comemorativas do centenário do edifício da Bolsa Oficial de Café, celebrado em 2022. Além disso, foram obtidos outros R\$ 137 mil juntamente às entidades Unicafé, Cooxupé e Cecafé para as ações de internacionalização do Museu do Café realizadas durante o ano.

É importante mencionar que, após manter desde 2017 o valor de seu ingresso em R\$ 10 sem qualquer correção, o Museu do Café atualizou a entrada para R\$ 16. Tal correção, aliada a um crescimento de público superior a 30%, ocasionou uma ampliação de 43% nos recursos obtidos com bilheteria e loja de *souvenirs* quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Já as receitas conquistadas por meio de cessão onerosa de espaço, puxadas especialmente pelos ótimos resultados da Cafeteria do Museu e do estúdio de fotos de época, registraram crescimento de quase 20% em relação ao exercício anterior.

Por fim, a captação não financeira obtida ao longo do período totalizou mais de R\$ 39 mil. Nesse contexto, estão contempladas as doações de móveis e equipamentos previstos no contrato de cessão onerosa da Cafeteria do Museu do Café e a doação de máquinas de café da empresa illycaffè para utilização nos cursos do Centro de Preparação de Café, bem como a doação de leite vegetal da empresa NAVEIA também para uso nas atividades do CPC.

Cafeteria do Museu



EDUCATIVO

Em 2023, o Núcleo Educativo do Museu do Café continuou a desenvolver projetos e a promover visitas em diferentes formatos e contextos a partir dos eixos difusão, acessibilidade, formação e avaliação. Dessa forma, foram ofertadas várias opções de atendimento baseadas, principalmente, nos conceitos de educação patrimonial, educação museal e mediação de espaços.

A baixa procura por parte dos grupos escolares no primeiro quadrimestre, em razão da adaptação ao novo ano letivo e das celebrações de carnaval, foi contornada no quadrimestre subsequente. Nesse sentido, é importante destacar a continuidade do vínculo com a Secretaria Municipal de Educação de Santos (Seduc), que demonstrou interesse em ações educativas alinhadas ao currículo escolar da rede pública de ensino do município, com ênfase nos princípios transversais de Etnia e Deslocamento e Relações Sociais e de Trabalho.

Conforme estabelecido na atualização do plano de trabalho, entre os enfoques da atuação do setor durante o ano esteve a proposição de ações pautadas pelos direitos humanos e pelo combate ao racismo e outras formas de preconceito e violação de direitos. Exemplo disso foi o desenvolvimento da quarta edição do projeto O Museu é Aqui, que teve como tema central a celebração dos 75 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH). Realizado em parceria com a Seduc de Santos, o projeto contou com a participação de alunos em debates, oficinas e visitas especiais ao Museu das Culturas Indígenas, ao Museu das Favelas e ao Museu da Imigração. O resultado dessas ações foi concretizado na exposição temporária *Direitos Humanos: por que e para quem?*

Com a ONG Oficina do Futuro, as ações propostas foram concebidas também tendo como foco as comemorações de 75 anos da DUDH. A partir de uma série de conversas sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente e outros instrumentos de garantia de direitos, as crianças participantes foram estimuladas a desenhar coletivamente o seu bairro ideal. A instituição é atendida no âmbito do Programa Identidades, que avançou em suas atividades consolidando atendimentos a instituições como a Fundação Casa e o Camps Santos e expandindo sua abrangência para pessoas em situação de vulnerabilidade social, o que totalizou um público de mais de 1.800 pessoas.

Educador em visita
no Salão do Pregão

Ainda sobre parcerias, deve-se mencionar o planejamento participativo efetuado com a Escola Especial São Judas, que conta com unidades na grande São Paulo. Um ciclo de ações estruturadas considerando as demandas da instituição e o perfil do público com deficiência intelectual abrangeu atividades presenciais, virtuais e extra-muros, trazendo resultados qualitativos e quantitativos.

Em relação ao público espontâneo e familiar, notou-se, para além da retomada do público anterior à pandemia, um alto interesse em participar das atividades do Museu do Café. Os visitantes que estiveram no MC puderam conferir visitas mediadas a espaços específicos da área expositiva e do edifício, oficinas de artes, teatro de fantoches e distribuição de *kits* com material produzido pela equipe.

O público idoso também foi contemplado por meio de ações educativas realizadas de acordo com o perfil de cada grupo e adaptadas quando necessário para garantir o conforto dos participantes. Além de dar prosseguimento no diálogo com instituições parceiras frequentadoras do Museu do Café, como o Lar Amparo e os Cras (Centro de Referência de Assistência Social) da Baixada Santista, o esforço de prospecção de público foi fundamental para a expansão e divulgação do trabalho, que contemplou mais de 600 pessoas idosas no período.

No programa Blend, que busca dialogar com profissionais de áreas relacionadas aos temas trabalhados pelo Museu para ressaltar a importância da educação em espaços culturais, mais de 700 pessoas foram atendidas. Já no âmbito do Programa Elos, direcionado para formação e integração do público interno do MC, o ano terminou com 16 ações presenciais executadas pelo núcleo.



Educadora em atividade
com visitantes



CPC

CENTRO DE PREPARAÇÃO DE CAFÉ

Em 2023, o Centro de Preparação de Café (CPC) consolidou uma série de ações voltadas para diferentes perfis e interesses. Destaca-se a diversidade de temas abordados, desde a prática no aprendizado durante a oficina Meu Espresso até a exploração de técnicas específicas nos cursos de Formação de Barista, *Latte Art*, Regulagem de Moinho e Novos Métodos.

Adicionalmente, o CPC desempenhou papel significativo ao colaborar em atividades junto a parceiros e desenvolver ações voltadas ao público em geral. Destacam-se a Dica do Barista, sessões de degustação e harmonização, com ênfase na realizada no Museu da Imigração Japonesa – Bunkyo em virtude da exposição temporária *Arigatô, Café!*, o curso Cafés do Mundo em conjunto com a illycaffè, uma das parceiras do MC, o Mercado Coffee e projetos de articulação na Semana Internacional do Café, ocorrida em Belo Horizonte/MG.

Cabe mencionar ainda o apoio contínuo do setor em diversas ações e formação do Núcleo Educativo, atuando em parceria ativa, como no projeto dedicado ao acolhimento e à mediação com a Fundação Casa (Baixada Santista e ABC), e promovendo a inserção dos educadores nos cursos e oficinas desenvolvidos pelo núcleo.

103
Baristas formados
no curso básico

76
Participantes em módulos
complementares

1.011
Participantes em
palestras e degustações

71
Profissionais formados em mó-
dulos avançados

CPPR



Instância articuladora que congrega as ações de pesquisa, preservação e extroversão do Museu do Café, o Centro de Preservação, Pesquisa e Referência Marcos Suplicy Hafers (CPPR) teve um ano de realizações em diversas frentes: desde a conservação preventiva dos acervos e do edifício até o desenvolvimento de exposições e pesquisas inovadoras focadas nas temáticas “porto do café” e “consumo público do café”. O período foi marcado por importantes avanços de marcos institucionais, como a elaboração do Plano de Conservação e da Política de Gestão Documental e a atualização do Manual de Limpeza.

Os profissionais da área técnica iniciaram ainda a concepção de projeto para construção de um vocabulário controlado abarcando todos os acervos da instituição, tendo como ponto de partida o Acervo Museológico. Também vale mencionar que houve a implementação de uma rotina de digitalização de acervos focada na coleção bibliográfica.

No período considerado, as parcerias desempenharam papel fundamental na consolidação do Museu do Café como uma instituição de destaque global. Ao unir forças com organizações como o Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura (Cepagri-UNICAMP), a IWCA e a Rede D’Or, o Museu pôde ampliar seu alcance e impacto. No caso da última, a parceria tem como propósito o desenvolvimento de conteúdo para uma potencial exposição temporária sobre os efeitos do café na saúde, contexto em que a equipe contribuiu com estudos aprofundados sobre as origens da planta e seu consumo ao longo da história.

No que tange à pesquisa, conforme citado anteriormente, esforços significativos foram empregados na investigação de dois grandes temas: porto do café e consumo público do café. O primeiro levou a equipe a se debruçar em uma série de imagens do porto de Santos ao longo de cerca de 100 anos, desde 1865 até a década de 1960, período em que o café se tornou o principal produto movimentado. Já a pesquisa para exposição *Café: na mesa ou no balcão?* buscou levantar referências bibliográficas e iconográficas inéditas, além de um extenso mapeamento que contribuiu para a qualificação do próprio acervo museológico da instituição.

Outro projeto investigou de maneira mais aprofundada as produções da equipe técnica do MC, a fim de contribuir para a construção da nova exposição de longa duração do Museu do Café. Revendo exposições temporárias e virtuais anteriores, revisitando também mapeamentos de acervo e projetos de pesquisa com o público, gerou-se um primeiro documento de síntese, que servirá ao agente curatorial da exposição como um importante guia junto aos processos de escuta e aprofundamento da pesquisa programados para 2024.



PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Em janeiro, mais de 500 crianças participaram da tradicional programação de férias do MC. No Espaço Café com Leite, o público infantil curtiu jogos e brincadeiras relacionados à temática do café. Complementando o calendário, foram realizadas oficinas aos fins de semana que permitiram o contato direto com o café, desde o plantio até a preparação de um *latte* decorado ou um geladinho de café. Ainda em janeiro, o aniversário da cidade de Santos foi comemorado com um *workshop* de fotografia conduzido pelo fotógrafo Gino Pasquato, no qual o público pôde registrar diversos locais do Centro Histórico, que interligam o café à cidade.

Em fevereiro, o MC promoveu mais uma edição do Café com Música, com a apresentação do duo Kika Willcox e Theo Cancelo, que levou aos visitantes um repertório animado. No mês seguinte, em homenagem aos 25 anos da instituição, um concurso de fotos no Instagram deu aos autores dos dez melhores registros e seus acompanhantes a oportunidade de participar de um café da manhã exclusivo na varanda do centenário palácio da Bolsa Oficial de Café.

Em abril, uma oficina gastronômica de Páscoa, em parceria com o curso de Gastronomia do Centro Universitário São Judas Tadeu – Campus Unimonte, ensinou o passo a passo do fudge de pistache, que foi degustado junto com cafés especiais. Na 21ª Semana Nacional de Museus, em maio, a artista brasileira Ana Paula Torres ministrou oficinas de pintura com a técnica craquelê utilizando o café como matéria-prima e apresentou uma performance de pintura ao vivo, no Salão do Pregão.

Já na celebração do Dia Nacional do Café, em 24 de maio, uma programação gratuita aconteceu no Centro de Preparação de Café (CPC). Em parceria com a Università del Caffè, da illycaffè, foram realizados os *workshops* Espresso de Excelência e Cappuccino de Excelência, com dicas e demonstrações das bebidas.

Apresentação musical
durante o Festival Santos Café

Em julho, a programação de Férias do Museu bateu o recorde de público, com 990 famílias prestigiando o projeto Café com Leite. Além do espaço lúdico, as crianças participaram de oficinas e atividades educativas. Outra ação de impacto foi o Festival Santos Café, evento realizado pela Prefeitura Municipal de Santos do qual o MC é parceiro e que trouxe um público aproximado de 7 mil pessoas para a instituição. Já em agosto, uma nova edição do Café com Música, com a apresentação de André Sugaroni, entreteve quem passou pela cafeteria da instituição.

No aniversário de 101 anos do prédio da Bolsa Oficial de Café, em setembro, o Museu ofereceu visitas guiadas à suntuosa Torre do Relógio. Já para celebrar o Dia Internacional do Café, foi realizada a sexta edição do Mercado Coffee, evento focado em produtos exclusivamente relacionados ao café que recebeu cerca de 2 mil pessoas. Ainda em outubro, em referência ao Dia das Crianças, o MC propôs uma noite repleta de atividades para os pequenos, que terminaram a dinâmica em pequenas cabanas no Salão do Pregão.

Em novembro, o Dia da Consciência Negra pautou ações educativas e uma oficina gastronômica seguida de roda de conversa, em parceria com o Coletivo AfroTu. O mês também marcou a participação do Museu na tradicional 17ª Festa do Café, que aconteceu em Varginha e contou com a exposição itinerante Imigrantes do Café. No final do mês, a inauguração da exposição do projeto O Museu é Aqui teve a oficina de mural Cores da Cidade: Explorando a Arte de Rua na Oficina de Murais.

Encerrando o ano, o MC promoveu a palestra *Café Girondino – case de empreendedorismo, história e sucesso no ramo de cafeterias*, o lançamento do livro *Coleções Histórias de Santos: o café* e o VI Colóquio Patrimônio e Paisagem do Café.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2023

PROGRAMAÇÃO DE FÉRIAS

No Espaço Café com Leite, área lúdica que tem o objetivo de aproximar o público infantil da temática do grão, as crianças viveram momentos de diversão e aprendizado durante as férias de janeiro e julho. Para complementar o calendário de férias, foram oferecidas oficinas especiais aos finais de semana, envolvendo as crianças em atividades como plantio de mudas de café, preparo de geladinho de café e pintura com a bebida.

Nas férias de verão, 542 crianças e suas famílias participaram da programação, enquanto a edição de julho bateu recorde de público com 990 famílias prestigiando o projeto.



ANIVERSÁRIO DO MUSEU DO CAFÉ

Em homenagem aos 25 anos do Museu do Café, foi realizado um concurso de fotos no Instagram em que o MC convidou o público a postar fotos registradas no passeio pelo edifício. Os autores dos dez melhores registros e os seus acompanhantes tiveram a oportunidade de participar de um café da manhã exclusivo na varanda do centenário palácio da Bolsa Oficial de Café. Além disso, os três primeiros lugares conquistaram premiações diferenciadas. Na data de aniversário da instituição, houve ainda gratuidade na visita aos espaços expositivos e uma apresentação musical na cafeteria.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2023

MERCADO COFFEE

Para celebrar o Dia Internacional do Café (1º de outubro), o MC promoveu a sexta edição do Mercado Coffee, evento focado em produtos exclusivamente relacionados ao café. Cerca de 40 expositores participaram da ocasião, apresentando cafés especiais, métodos de preparo, acessórios e artesanato para as 2 mil pessoas que passaram pela feira. Os visitantes também puderam aproveitar atividades gratuitas, como *workshops* culinários, performances artísticas e cafeomancia (leitura do futuro por meio da borra de café).



UMA NOITE NO MUSEU (DIA DAS CRIANÇAS)

Como programação comemorativa do Dia das Crianças, o MC propôs uma noite repleta de atividades para os pequenos. Os participantes puderam conhecer as áreas expositivas por meio de um roteiro lúdico, guiados por personagens históricos relacionados ao café. Após a visita, os baristas convidaram as crianças a criarem desenhos decorativos em suas bebidas, conhecidos como *latte art*, em uma oficina de minibrarista. A noite foi encerrada em cabanas montadas no icônico Salão do Pregão, onde ouviram histórias enquanto coloriam o vitral de Benedicto Calixto.



EXPOSIÇÕES 2023

Primeiro módulo da exposição de
longa duração

EXPOSIÇÕES 2023

LONGA DURAÇÃO

CAFÉ, PATRIMÔNIO CULTURAL DO BRASIL: CIÊNCIA, HISTÓRIA E ARTE

Ocupando o térreo e parte do primeiro andar do palácio da antiga Bolsa Oficial de Café, a curadoria apresenta fotografias, linha do tempo, peças de acervo e vídeo, contando a trajetória e a importância do grão no Brasil e no mundo. As informações são compartilhadas em quatro módulos: Da Planta à Xícara, História do Café, Praça de Santos e Artes e Ofícios.



EXPOSIÇÕES 2023

TEMPORÁRIAS

Em 2023, o MC desenvolveu quatro exposições temporárias. As mostras apresentavam a trajetória de avós e avôs italianos, pinturas produzidas com o café como meio e tema principal, fotografias do Porto de Santos no período em que o grão era o principal produto escoado e reflexões sobre o aniversário de 75 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos.

DE MARÇO A MAIO DE 2023

NONNI DI SÃO PAULO

Por meio de depoimentos coletados por Oliviero Pluviano, jornalista italiano radicado no Brasil, a mostra apresenta a trajetória de avós e avôs com origem no país europeu, como Luigi Bauducco, Maria Bonomi e Mino Carta. Para sua passagem por Santos, a mostra apresentou um módulo complementar com informações sobre Geremia Lunaderlli, conhecido como “Rei do Café” do mundo, além de referências aos transatlânticos da linha Costa e menções a expoentes da cidade.

DE MAIO A OUTUBRO DE 2023

CORES DA MINHA TERRA

A mostra de Ana Paula Torres seleciona obras das quais o café torna-se meio e, ao mesmo tempo, tema principal. As pinturas com técnica mista e de cores vibrantes apresentam baixos-relevos produzidos com uma pasta à base de café, especialmente desenvolvida pela artista ao longo de seu percurso de estudos entre Brasil e Itália.



EXPOSIÇÕES 2023

DE JULHO DE 2023 A FEVEREIRO DE 2024

PORTO DO CAFÉ

Com obras de diferentes fotógrafos, como Militão Augusto de Azevedo, Marc Ferrez e José Dias Herrera, que produziram imagens transitando entre o artístico e o registro, a exposição retrata um período de quase 100 anos em que o grão era o coração do porto de Santos. O público pôde conferir cenas do cais em obra, fileiras de navios atracados, embarques de café e vistas panorâmicas que integravam álbuns fotográficos.



DE NOVEMBRO DE 2023 A FEVEREIRO DE 2024

O MUSEU É AQUI

A edição de 2023 do projeto Museu é Aqui, realizado em colaboração com a Secretaria de Educação de Santos, contemplou os alunos do 8º e do 9º ano da Unidade Municipal de Ensino (UME) Lourdes Ortiz. A temática escolhida propôs uma análise crítica e reflexiva dos 75 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos em diferentes contextos culturais e sociais.



EXPOSIÇÕES 2023

VIRTUAIS

Para além das exposições presenciais, o Museu do Café também disponibiliza para o público mostras virtuais que podem ser acessadas pelo Google Arts & Culture, a maior plataforma multimídia de arte e cultura do mundo.

LANÇADA EM NOVEMBRO DE 2023

MUNDO EM REDE

Adaptação da exposição temporária de mesmo nome, a mostra traz ao visitante virtual uma reflexão sobre como as transformações tecnológicas nos meios de comunicação influenciaram – e ainda influenciam – não só o comércio do café, mas também nossas próprias relações pessoais.

CLIQUE E ACESSE

Ou use o link <https://artsandculture.google.com/story/PgVRTFdb2jMKvA>



EXPOSIÇÕES 2023

ITINERANTES

Levar as exposições para além do edifício da antiga Bolsa Oficial de Café é uma das estratégias utilizadas para ampliar o alcance do trabalho realizado pelo Museu do Café. Em 2023, a exposição itinerante Cafés do Brasil: patrimônio mundial esteve presente em três países, enquanto a mostra Imigrantes do Café pôde ser conferida em dois eventos do setor cafeeiro que aconteceram em Minas Gerais.

CAFÉS DO BRASIL: PATRIMÔNIO MUNDIAL – CHILE, FRANÇA E ITÁLIA

Chile: 22 e 23 de agosto (Expo Chile Agrícola)

França: 16 e 17 de setembro (Embaixada do Brasil em Paris)

Itália: de 6 de outubro a 5 de novembro (Embaixada do Brasil em Roma)

A exposição se divide em sete temas que tratam da história da bebida e disponibilizam informações atuais. Na mostra, é possível descobrir a origem da planta e conhecer o histórico da propagação e comercialização da bebida no Brasil e no mundo. Produção, exportação e consumo são temáticas atuais também abordadas na mostra, além do papel das mulheres na cadeia produtiva.



EXPOSIÇÕES 2023

IMIGRANTES DO CAFÉ – SANTA RITA DO SAPUCAÍ E VARGINHA

Santa Rita do Sapucaí: 13 e 14 de maio (Summit Empreendedoras do Café)
Varginha: 24 de novembro (Festa do Café)

A partir de registros e testemunhos conduzidos pelos acervos museológicos, iconográficos e de história oral preservados pelo Museu do Café e pelo Museu da Imigração, a exposição retrata o caminho e as memórias dos migrantes que vieram ao Brasil em busca de uma vida melhor. Após chegarem de navio ao Porto de Santos, cerca de 3 milhões de pessoas seguiram para a Hospedaria de Imigrantes do Brás, que acolheu e encaminhou esses trabalhadores para as plantações de café, definindo o futuro do produto que mudou o cenário econômico brasileiro.



COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Para zelar pela difusão das atividades e realizações do equipamento, o Museu do Café conta com a equipe de Comunicação Institucional. Os esforços compreendem a atualização constante do **site**, a disponibilização de conteúdos nas mídias sociais, a comunicação interna, a manutenção de relacionamento com a imprensa e o envio de informações referentes à agenda do MC para o **mailing** interessado.

Ao longo de 2023, o Museu do Café conquistou uma quantidade próxima ou superior a 500 citações por quadrimestre, totalizando 1.749 matérias e aumentando assim seu espaço na mídia. Foram produzidos e disparados 16 releases, com intensificação da frente de assessoria de imprensa a partir de abril, quando houve a contratação da empresa especializada Locomotiva Cultural.

Entre as temáticas trabalhadas no período, obtiveram destaque a programação de férias do MC nas férias escolares, as inaugurações de exposições temporárias no edifício, a participação do Museu em eventos como o festival Santos Café e a Expo Chile Agrícola, bem como atividades próprias oferecidas pela instituição, a exemplo da feira Mercado Coffee e da ação infantil Uma Noite no Museu.

Divulgando programações culturais e outras iniciativas, o Museu esteve em emissoras e veículos regionais, com destaque para TV Tribuna, TV Thati (Band Litoral), Record Litoral, Jornal da Orla, Diário do Litoral, Santa Portal e G1 Santos e região. O MC também ocupou espaços de maior abrangência geográfica, incluindo segmentados, como Revista Cafeicultura, Revista Espresso e Revista Museu, e outros amplamente reconhecidos, como Exame, Folha de S.Paulo e O Estado de S. Paulo.

Em relação à atuação digital, o MC se apoia em um cronograma especial de publicações para as mídias sociais que envolve a definição das temáticas e a diversificação dos conteúdos, abrangendo também as tarefas de acompanhamento dos canais e manutenção da interação com o público.

Assim, o Museu do Café pode ser encontrado nas plataformas Facebook, Instagram, X, YouTube, Flickr, Spotify, TikTok, Reclame Aqui e TripAdvisor, além do **website**. Considerando o número de usuários, as diferentes possibilidades de conteúdos desenvolvidos e as interações com o público, o destaque é o Instagram, plataforma na qual foram publicados mais de 100 vídeos ao longo do ano.

Em dezembro, somando todas as mídias sociais nas quais o MC se faz presente, o número de seguidores chegou a mais de 175 mil. O **site**, por sua vez, recebeu um total de 123 mil acessos no decorrer do ano. Os números expressivos demonstram o crescimento do público que busca por detalhes do principal museu de Santos nos canais oficiais da instituição.

MATÉRIAS VEICULADAS

87 Impresso

1083 Internet

199 Televisão

113 Rádio

267 Mídias sociais

O MUSEU DO CAFÉ NA IMPRENSA

01



02



04



03



05



01 | Reportagem veiculada no programa Bom Dia Região, da TV Tribuna. Janeiro de 2023.

02 | Matéria publicada no portal G1 Santos e região. Abril de 2023.

03 | Matéria publicada no jornal A Tribuna. Maio de 2023

04 | Matéria veiculada no programa Bom Dia SP, da TV Globo. Julho de 2023.

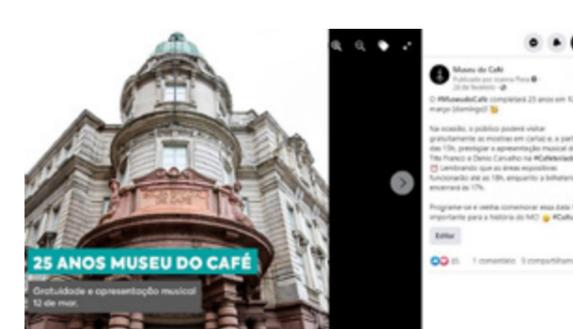
05 | Matéria publicada no site do Diário do Litoral. Setembro de 2023.

O MUSEU DO CAFÉ NAS REDES SOCIAIS

01



02



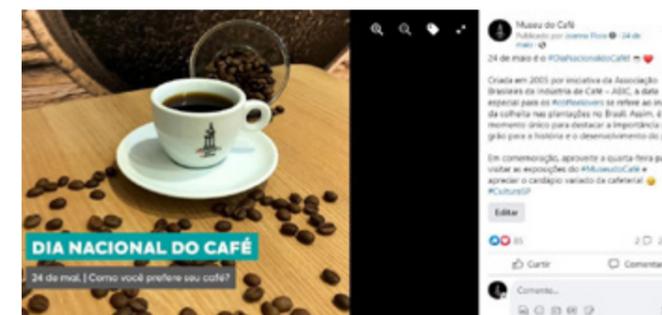
03



05



04



01 | Publicação no Twitter do Museu. Fevereiro de 2023.

02 | Publicação no Facebook do Museu. Fevereiro de 2023.

03 | Publicação no Instagram do Museu. Março de 2023.

04 | Publicação no Facebook do Museu. Maio de 2023.

05 | Publicação no Instagram do Museu. Julho de 2023.

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

Em 2023, a campanha institucional “Sem café: sem história, sem futuro” propôs um diálogo com os diferentes públicos do setor cafeeiro e amantes do grão. A campanha está ligada ao momento de reposicionamento do MC, que pretende destacar o lado humano e social do café, demonstrando engajamento com as diversas temáticas tratadas na atualidade e abordando pautas como a sustentabilidade e qualidade na cafeicultura brasileira.

Por meio de um processo de escuta, pesquisas direcionadas e ações promocionais, o MC convidou o público a participar dessa construção, gerando dados para a nova exposição de longa duração e demais atividades do Museu. Cerca de 550 pessoas participaram da ação e, em dezembro, o público pôde ter acesso aos resultados em uma nova página disponível no *site*.



Ao longo do ano, também surgiram novas oportunidades para desenvolver a imagem do equipamento por meio de parcerias e atividades extramuros. A instituição buscou aumentar seu rol de apoiadores, firmando parcerias com outras instituições, organismos, artistas, empresas e afins, sempre orientadas pela missão do Museu do Café.

Fortalecendo importantes laços institucionais, ocorreram itinerâncias de exposições e apresentações em três países. O MC levou a Santiago uma nova exposição itinerante intitulada *Cafés do Brasil: patrimônio mundial*, resultado de uma parceria com a Embaixada do Brasil no Chile. A abertura da mostra durante a Expo Chile Agrícola ocorreu em 22 de agosto, juntamente com uma palestra sobre as atividades realizadas pela instituição, ministrada pela diretora-executiva do MC, Alessandra Almeida.

Em 16 e 17 de setembro, a exposição esteve em Paris à disposição dos visitantes durante a Jornada do Patrimônio. Na ocasião do evento, quando diversas instituições sediadas em edifícios históricos abrem suas portas para visita, *Cafés do Brasil: patrimônio mundial* ocupou o prédio da sede da Embaixada do Brasil na capital francesa. Na sequência, a mostra seguiu para Roma como parte da programação *Qui si beve il caffè brasiliano!*. Em comemoração do Dia Internacional do Café, a agenda contou com um seminário, degustação de cafés com harmonização de doces típicos, exibição de documentário e lançamento de estudo da nova marca do Museu.

O projeto de rebranding e nova identidade visual do MC supracitado se tornou possível a partir de uma parceria estabelecida com o Istituto Superiore per le Industrie Artistiche Roma – ISIA Roma Design, organização estatal italiana, sem fins lucrativos. Em 2023, houve a finalização da primeira parte dessa parceria, que teve o trabalho inicialmente focado na identidade visual e logomarca, criando uma diretriz estética e elaborando novos materiais gráficos.



CANAIS OFICIAIS DO MUSEU DO CAFÉ

01 | Site oficial do Museu do Café.
Dezembro de 2023.

02 | Agenda do site do MC.
Março de 2023.

03 | Sala de imprensa no site do MC.

04 | Newsletter do Mercado Coffee.
Setembro de 2023.

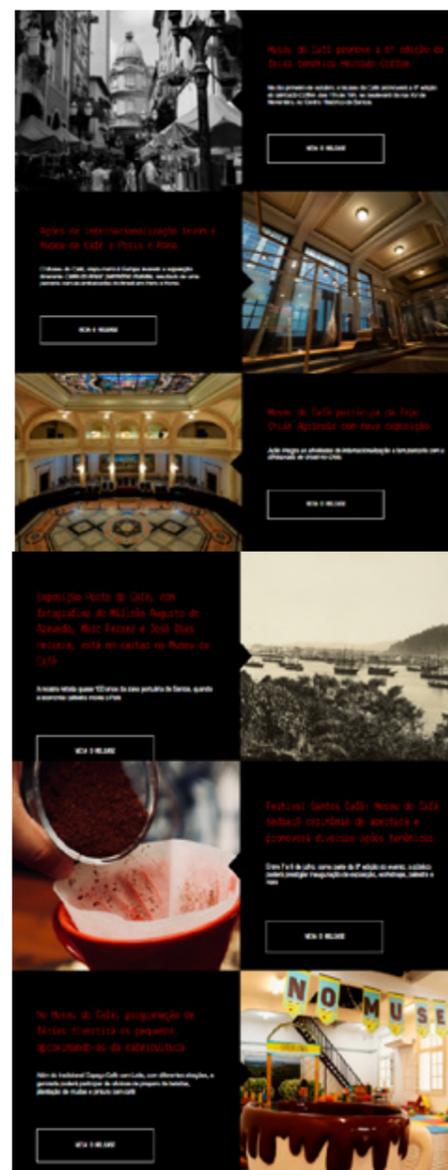
01



02



03



04



05

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, POR MEIO DA SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS, E MUSEU DO CAFÉ APRESENTAM

PORTO DO CAFÉ

ABERTURA
07 DE JULHO DE 2023, ÀS 19H
MUSEU DO CAFÉ
RUA XV DE NOVEMBRO, 95
CENTRO HISTÓRICO
SANTOS | SP

VISITAÇÃO
TERÇA-FEIRA A SÁBADO DAS 9H ÀS 18H
DOMINGO DAS 10H ÀS 18H
ENCERRAMENTO DA BILHETERIA ÀS 17H
INGRESSOS R\$ 10

AOS SÁBADOS A ENTRADA É GRATUITA

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

05 | Convite da exposição Porto do Café. Julho de 2023.

06 | Convite do aniversário da Bolsa Oficial de Café. Setembro de 2023.

06

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, POR MEIO DA SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS APRESENTA

101

PARA COMEMORAR OS 101 ANOS DA BOLSA OFICIAL DE CAFÉ, O MC PROMOVE AÇÕES EM HOMENAGEM À Suntuosa Torre do Relógio do Edifício.

PROGRAMAÇÃO | 7 DE SETEMBRO

11h | VISITA MEDIADA À TORRE DO RELÓGIO
14h | VISITA MEDIADA - ARQUITETURA DA BOLSA OFICIAL DE CAFÉ
16h30 | OFICINA DE ESCULTURAS

INSCRIÇÕES LIMITADAS PELO E-MAIL:
INSCRICAO@MUSEUDOCAFÉ.ORG.BR | IDADE MÍNIMA: 13 ANOS

NO DIA 7 DE SETEMBRO, A VISITAÇÃO NO MUSEU DO CAFÉ SERÁ GRATUITA.

CULT SP
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

07

programação de março

25 anos do Museu do Café

Em comemoração a mais um ano de instituição, o público terá a oportunidade de participar de um café de manhã, na varanda do 1º andar do prédio, no dia 12 de março. Para comemorar, o visitante deve escolher uma foto, realizada durante o percurso, e publicá-la no próprio perfil aberto no Instagram, dizendo o nome, na legenda, o @ do MC e a #25anosMuseuDoCafe. As imagens, que podem abranger arquitetura, detalhes do prédio, experiência e eventos, serão avaliadas e selecionadas por uma comissão, que avaliará criatividade, qualidade e técnica. Os três primeiros lugares receberão o café de manhã, com direito a um acompanhante. Além disso, haverá uma premiação especial aos três primeiros colocados, como pode ser conferido no [app](#), juntamente com a regra completa. As postagens dos registros devem acontecer até o dia 5 de março e o resultado será divulgado no dia 7 de março no Instagram do Museu.

Centro de Preparação de Café

Degustações de Café | Presencial
8 e 25 de março, às 11h e às 15h | R\$ 10 (bilheteria)

A atividade apresenta três tipos: gourmet do grão, estuados no tradicional método coado, possibilitando a descoberta de características e peculiaridades de cada região produtora.

Semana de Formação do Barista | Presencial
11 e 17 de março, às 16h | [Inscrições](#)

Os interessados aprenderão a transformar o grão pelo café coado em uma profissão, conhecendo processos importantes, além de receitas de bebidas clássicas com e sem leite e de novas receitas de preparo.

Programação

Bagagem do Saber | Presencial
8 e 14 de março, às 11h

Utilizando uma mala com amostras de café, artigos e fotografias, a ação estimulará uma reflexão acerca da temática do grão.

Inauguração Exposição Temporária Nonni al São Paulo | Presencial
9 de março, às 17h30

A partir de documentos coletados pelo jornalista italiano Giuliano Fiorani, a mostra apresentará as histórias da avó e avô italianos, como Luigi Berlusconi e Nina Carla, contando com uma seção especial dedicada aos Nonni al Santos.

Oficina de Stencil | Presencial
12 de março, às 14h | Sábado e dia a um educador

Por meio da pintura em painéis de pratos e talas, o projeto fortalecerá, junto ao público, a ressignificação de memórias afetivas.

[Saiba o Museu](#) | [Agenda completa](#) | [Exposições temáticas](#) | [Contato](#) | [Seja Inscrição](#)

Visita e bilheteria: das 10h às 18h, e domingo, das 10h às 16h. Bilheteria até às 17h.
Telefone: (11) 3213-1700 | E-mail: inscricao@museudo cafe.org.br

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

07 | Newsletter de programação do MC. Março de 2023.

08 | Newsletter de programação do MC. Maio de 2023.

Programação de maio

programação de maio

Dia Nacional do Café

Em celebração a essa data tão importante, os visitantes do MC terão a oportunidade de participar de uma programação especial e gratuita no Centro de Preparação de Café (CPC). Confira os detalhes e garanta a sua presença!

- 9h | **Workshop "Especial de excelência"** em parceria com a Universta del Caffè, da Itália, o evento apresentará as definições e as características do espresso italiano por meio de demonstrações, prática e prova, sendo voltado ao público leigo.
- 14h | **Workshop "Capuccino de excelência"** também com a Universta del Caffè, a ação envolverá a magra combinação de espresso e leite, incluindo dicas de vaporização e receita para um cappuccino equilibrado e cremoso. A atividade será direcionada ao público leigo.
- 17h | **Harmonização de café com sobremesas brasileiras**: um barista do CPC, conduzirá uma harmonização do grão da Região dos Matas do Itaipava, do Sul de Minas, e do Espírito Santo com algumas sobremesas de características brasileiras.

24 de maio | 9h, 14h e 17h | Presencial
[Inscrições](#) (vagas limitadas)

Centro de Preparação de Café

Semana de Formação do Barista | Presencial
8 e 12 de maio, às 16h | [Inscrições](#)

Divuldas nos métodos bílicos, latte art e avaliação, as aulas garantirão uma verdadeira imersão no universo do grão, abordando fundamentos da extração da bebida, técnicas de vaporização e grãficos, ressignificação de moído e espresso perfato, entre outros pontos.

Aromas do Café - A trajetória do café e a formação de seus aromas | Presencial
13 de maio, às 16h | [Inscrições](#)

Promovida pela Itycaffè, a primeira edição dessa turma no MC apresentará os aspectos da formação dos aromas presentes no café. Na ocasião, serão feitas avaliações sensoriais para reconhecer estes aromas.

Programação

Summit Empreendedoras do Café 2023 | Presencial
12 de maio, das 9h às 18h

Marcado para acontecer no Instituto Nacional de Telecomunicações, em Santa Rita do Saparaí/MG, o evento contará com a exposição itinerante *Avanços do Café* e um espaço lúdico para as crianças, além das ações para a comunidade institucional do MC.

21ª Semana Nacional de Museus | Presencial
18 e 21 de maio | [Exposições temáticas](#)

Integrando a proposta do 101 Anos do Museu Brasileiro de Museus, os visitantes poderão participar, gratuitamente, de oficinas de técnica de croqui e de ressignificação de memórias afetivas, além de receberem informações de prática ao vivo.

Inauguração exposição temporária Cores da Minha Terra | Presencial
22 de maio, às 11h | Entrada gratuita

A mostra, de Ana Paula Torres, contará com obras das quais o café toma-se meio e também tema principal. As pinturas apresentam de baristas e baristas produzidos com uma paleta à base de café, especialmente desenvolvida pelo artista ao longo de seu percurso de estudos entre Brasil e Itália.

[Saiba o Museu](#) | [Agenda completa](#) | [Exposições temáticas](#) | [Contato](#) | [Seja Inscrição](#)

Visita e bilheteria: das 10h às 18h, e domingo, das 10h às 16h. Bilheteria até às 17h.
Telefone: (11) 3213-1700 | E-mail: inscricao@museudo cafe.org.br

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS



Museu da Imigração

Rua Visconde de Parnaíba, 1316 - Mooca, São Paulo - SP
CEP 03164-300 | (11) 2692-1866
www.museudaimigracao.org.br

Museu do Café

Rua XV de Novembro, 95 - Centro Histórico, Santos - SP
CEP 11010-151 | (13) 3213-1750
www.museudocafe.org.br



mi museu da imigração
do estado de são paulo

INCI
Instituto de Preservação e Difusão
do Museu do Café e do Açúcar

**CULT
SP**



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS
Secretaria da
Cultura, Economia
e Indústria Criativas