



Relatório de Gestão

Instituto de Preservação e Difusão da História
do Café e da Imigração

2022





MUSEU DA IMIGRAÇÃO

2022



APRESENTAÇÃO MUSEU DA IMIGRAÇÃO

O ano de 2022 foi marcado pela retomada das visitas presenciais após cenário pandêmico. Nesse contexto, coube a equipe do Museu da Imigração (MI) readaptar as atividades virtuais, realizadas nos últimos dois anos, às necessidades do público, mantendo a programação cultural híbrida mas com foco nas atividades presenciais, além de trazer reflexões sobre as consequências sociais da pandemia. Mantendo a instituição como principal espaço de promoção de conhecimento e reflexão sobre as migrações humanas no estado de São Paulo e de referência no âmbito nacional.

Cabe ressaltar também que no ano de 2022 iniciou-se um novo Contrato de Gestão do INCI à frente do MI, após resultados positivos no último contrato, um avanço significativo na gestão do equipamento, ampliação no campo de atuação, fruto de diversas parcerias institucionais firmadas, bem como uma constante qualificação da equipe, a nova gestão se inicia de maneira otimista com a volta das atividades no espaço museal.



museu da imigração
do estado de são paulo



Grupo de imigrantes



Destques 2022

2.361

Conteúdos veiculados em jornais, portais, rádios, mídias sociais e TV

31.401

Usuários seguindo a instituição nas mídias sociais

1.214.938

Acessos ao *site* do Museu da Imigração

99.277

Visualizações nos artigos do *Blog* do CPPR

13.838

Acessos às exposições virtuais no *Google Arts & Culture*

336

Visualizações nas contações de histórias, parte do projeto Semear Leitores

13.361

Atendimentos ao público interessado na pesquisa de registros de migrantes

124.985

Visitantes presenciais na pesquisa de registros de migrantes

Hospedaria de Imigrantes do Brás*



DADOS DE VISITAÇÃO

3.636

JAN.

2.783

FEV.

5.853

MAR.

8.094

ABR.

7.895

MAI.

20.156

JUN.

JUL.
20.156

AGO.
7.878

SET.
9.409

OUT.
33.870

NOV.
10.137

DEZ.
4.600



GESTÃO

Apesar de ainda vivenciar os reflexos da pandemia da covid-19 no que tange, de modo geral, à visitação presencial – que ainda não voltou aos patamares do exercício de 2019 –, a retomada do público, após início das vacinações e declínio do estado pandêmico, teve um aumento significativo na programação de férias, tanto do primeiro como do segundo quadrimestre, superando a meta anual em 1.500%, o que colaborou com o aumento de faturamento da bilheteria, da loja de souvenirs, da cafeteria e do estúdio fotográfico.

No que diz respeito à captação, a 27ª edição da Festa do Imigrante foi o grande destaque do ano. Sendo a primeira edição realizada em quatro dias, foi registrado um recorde de público, recebendo cerca de 30 mil pessoas, em uma celebração que reuniu representantes de mais de 50 países e regiões. Além disso, o evento teve como principal parceiro a Sabesp, via Pronac. Outra parceria de grande relevância durante o ano refere-se ao Programa Museu Vai à Escola 2022, com o patrocínio, igualmente via Pronac, de R\$ 100 mil do Banco Sofisa. O projeto chegou a atingir o dobro de público esperado para a atividade, e tal sucesso do programa proporcionou o interesse em renovar a parceria para 2023 por meio de um novo incentivo, de R\$ 77 mil. Por fim, a Rede D'Or foi a parceira no projeto de revitalização do muro em frente ao Museu, onde foi realizado o mural do artista Eduardo Kobra.

Com a colaboração entre equipes, 2022 foi finalizado com 125% da meta de projetos inscritos no ano atingida, tendo uma iniciativa aprovada em âmbito municipal e uma readequação de projeto aprovada em âmbito federal. Além disso, o projeto Coleção de História Oral foi contemplado pela 5ª edição do Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura de São Paulo. Nessa iniciativa, que reconhece boas práticas de gestão da diversidade e promoção dos direitos humanos em empresas, órgãos públicos e organizações do terceiro setor, o MI foi reconhecido na categoria Transversalidades, pelas ações junto a diversos grupos em situação de vulnerabilidade social.

EDUCATIVO



Em 2022, o Núcleo Educativo reorganizou seus programas e projetos, a partir das experiências vivenciadas no decorrer da pandemia (covid-19), o que possibilitou a ressignificação e o amadurecimento de ações educativas, assim como a aproximação com educativos, instituições, grupos e coletivos parceiros.

Com a crescente diminuição de interesse, por parte do público, nas ações virtuais, o principal desafio do Núcleo Educativo foi a demanda por mais atividades presenciais. Assim, os programas se estruturaram de acordo com tal necessidade do público, visando promover diálogos por meio de atividades e reflexões dentro das dependências do Museu. Ainda no período, os educadores passaram a desenvolver programas e atividades com outras áreas do MI, direcionando o olhar do Educativo ao público interno.

Destacam-se, no período, cinco programas desenvolvidos pelo núcleo: Público Escolar; Museu e Comunidades; Museu e Família; Público Interno; e Educativo Conecta. Em Público Escolar, o projeto Museu Vai à Escola foi redimensionado a partir de recursos obtidos mediante leis de incentivo. Com isso, foram atendidas cinco escolas selecionadas via edital, totalizando 1.510 atendimentos, com 70 professores em atividades formativas, 555 pessoas em visitas ao Museu e 885 estudantes nas escolas.

Já no programa Museu e Comunidades, a retomada da parceria com o Arsenal da Esperança, suspensa por conta da pandemia, culminou no projeto A História que Caminha com Você, com o objetivo de refletir sobre os deslocamentos e as trajetórias dos acolhidos por meio do relato de experiências e do resgate de memórias.

Em relação ao programa Museu e Família, foram realizadas mais de 100 ações presenciais, com grande procura pelas oficinas, atividades prático-reflexivas voltadas para crianças a partir de 6 anos. Dentro do mesmo programa, foi criada uma nova ação virtual: Leituras ao Pé do Ouvido Indica, com indicações temáticas de leitura variadas. A ação se mostrou extremamente bem-sucedida com números significativos de visualizações no Instagram do Museu.



No programa Público Interno, por sua vez, o curso introdutório à Libras oferecido para os funcionários do Museu foi o grande destaque. Além disso, houve, em parceria com o Museu da Diversidade Sexual, a ação de formação interna sobre as vivências LGBTQIA+.

Por fim, quanto ao programa Educativo Conecta, o encontro de formação Educação em Museus e Acessibilidade foi ministrado para o público externo e interno. Ainda no mesmo programa, foram desenvolvidos materiais educativos em diferentes suportes (áudio, braille, PDF e site) com uma variedade de conteúdo (acessibilidade de conteúdo de exposições temporárias, literatura, migração) para públicos diversos (cegos, crianças, famílias, adultos e educadores).

Em parceria com a Plan International, o MI realizou diversas ações direcionadas para famílias e adolescentes migrantes dentro do território das subprefeituras da Sé e da Mooca. Nesse sentido, no segundo semestre, a equipe educativa atendeu, ao todo, 60 crianças em uma ação contínua, fortalecendo as redes de formação dentro de temáticas trabalhadas pelo Museu, como consolidação de políticas locais para a tal população e estratégias e metodologias para uma educação intercultural com foco nos indivíduos.



PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Entre programação presencial e on-line, em 2022, o MI promoveu mais de 30 eventos culturais, proporcionando ao público uma variedade de programações relacionadas a diferentes temáticas. A programação de férias ofereceu mediações de leitura, oficina de minibarista, circo e origami, jogos no jardim, entre outras atividades, e foi o grande destaque de janeiro e julho. Em fevereiro, ocorreu a Semana da Índia, em comemoração dos 75 anos da independência do país, assim como o início da comemoração do centenário da Semana de Arte Moderna de 22, com ciclo de conferências acerca das convergências entre os processos migratórios e artísticos em torno desse marco oficial do Modernismo brasileiro.

Em parceria com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB), em março, quando foi comemorado o Dia Nacional da Comunidade Árabe, a programação contou com exibição de curtas-metragens e peça teatral no canal do YouTube do MI. No mês seguinte, o projeto Semana Gernika Viva estabeleceu uma relação entre o bombardeio da cidade de Gernika e a migração basca ao Brasil. A 20ª Semana Nacional de Museus, promovida pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) com o tema “O poder dos museus”, foi o destaque de maio, em conjunto com a 17ª Virada Cultural, ocasião em que o Museu recebeu a banda La Caravana Orquestra. Em junho, foi realizada mais uma edição da roda de conversa VOZES, marcando o Dia Mundial do Refugiado. O evento, em parceria com o Ministério Público do Trabalho, a Unicamp, o Núcleo de Estudos de População “Elza Berquó” e o Observatório das Migrações em São Paulo, debateu as questões centrais do tema com a participação de diversos convidados.

Ademais, em junho, o MI completou 29 anos de fundação, e, para a comemoração da efeméride, foi preparada uma série de atividades comemorativas destacando a migração no Brasil e a formação da identidade caipira que integra e fundamenta a cultura popular de São Paulo. Em 8, 9, 15 e 16 de outubro, a 27ª edição da Festa do Imigrante reuniu 30 mil pessoas nas imediações do Museu para celebrar mais de 50 países e regiões com apresentações artísticas, gastronomia, oficinas, entre outras atividades. Por fim, foi inaugurada uma intervenção artística no jardim, assinada pelo artista Eduardo Kobra, como continuidade do painel Janelas abertas para o mundo, também inaugurado em 2022, localizado em frente à instituição.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2022

FÉRIAS NO MUSEU

O programa Férias no Museu ocupou o jardim da antiga Hospedaria de Imigrantes do Brás durante janeiro e julho. Com diversas brincadeiras ao ar livre, as edições reuniram 3.000 visitantes no MI. Entre as atrações, as crianças tiveram a oportunidade de aproveitar piscina de bolinhas, túneis de bambolê, oficinas de circo e minibarista e muito mais.



SEMANA DE 22 | CICLO DE CONFERÊNCIAS “MIGRAÇÃO, CULTURAS E DEBATES: A SEMANA DE ARTE MODERNA DE 1922”

A Semana de 22 inaugurou o Modernismo brasileiro, que tem o “antropofagismo” como um de seus principais pilares. Assim, as temáticas do multiculturalismo e da movimentação de pessoas compartilham as mesmas problemáticas da questão migratória, que, por sua vez, se apresenta como um ponto importante de discussão sobre práticas artísticas e suas reverberações sociais.

Com mediação da equipe da instituição e participação de convidados, a programação abordou as convergências entre os processos migratórios e artísticos em torno da Semana de Arte Moderna.



Tarsila do Amaral | São Paulo, 1924

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2022

ANIVERSÁRIO DO MUSEU

No aniversário de 29 anos do Museu as atividades comemorativas destacaram a migração no Brasil e a formação da identidade caipira que integra e fundamenta a cultura popular de São Paulo. A programação contou com apresentação de dança folclórica, visita à reserva técnica e um concerto da Orquestra Jundiense de Viola Caipira.



DIA NACIONAL DA COMUNIDADE ÁRABE

Em celebração da data de 25 de março, o Museu promoveu a exibição de curtas-metragens e a realização de palestras sobre a temática, em parceria com a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB). Ainda como parte da programação para a efeméride, houve a exibição on-line da peça teatral Cartas libanesas no canal do MI no YouTube.



SEMANA DA ÍNDIA

Como parte das celebrações dos 75 anos de independência da Índia, a programação temática, promovida em parceria com o Consulado-Geral da Índia em São Paulo, contou com apresentações artísticas, oficinas de dança e culinária, aula de yoga, entre outras atividades.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2022

20ª SEMANA NACIONAL DE MUSEUS

Adentrando a 20ª Semana Nacional de Museus, organizada pelo Instituto Brasileiro de Museus com o tema “O poder dos museus”, o Núcleo Educativo elaborou o jogo “22 fatos sobre 1922”, a partir do icônico ano de 1922 e de diversos acontecimentos importantes na história do mundo e do Brasil, por meio do clássico jogo “Verdade ou desafio”. Além disso, a semana contou com uma oficina colaborativa, na qual o público foi convidado a construir um painel com fragmentos de histórias pessoais. A ação, em parceria com o projeto English to Transform e a ONG LGBT+Movimento, foi realizada no jardim do Museu.



17ª VIRADA CULTURAL | APRESENTAÇÃO DA BANDA LA CARAVANA ORQUESTRA (MÚSICA LATINA)

O MI integrou a programação da 17ª Virada Cultural com uma apresentação especial da banda La Caravana Orquestra, formada por 11 instrumentistas de países como Chile, Cuba, Venezuela e Brasil, dedicando-se ao rico repertório latino-americano nos seus mais variados matizes e vertentes.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2022

COMIDA DE HERANÇA | ESPECIAL RAÍZES

O tradicional festival Comida de Herança promoveu mais uma edição no Museu da Imigração, com a seleção de 40 pequenos produtores que expuseram itens para o público levar para casa e também consumir no local. Em homenagem ao Dia da Consciência Negra, parte deles homenageou as raízes africanas, com apresentações musicais e exposição da flora tipicamente africana.



NOCHE DE LAS VELITAS | FESTA COLOMBIANA

Em parceria com o Consulado-Geral da Colômbia, foi comemorada a Noche de las Velitas, também conhecida como Alumbrado. A celebração, que é uma das festividades mais tradicionais da Colômbia, marca o início da época natalina, quando se acendem lanternas e velas que iluminam ruas, casas e cidades. O evento cultural, realizado no MI, valorizou as raízes africanas do povo colombiano.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2022

27ª FESTA DO IMIGRANTE

Na segunda edição de volta ao presencial, a tradicional Festa do Imigrante contou com apresentações artísticas, gastronomia, oficinas de artesanato e workshops de dança de 54 países diferentes por meio de comunidades de refugiados, migrantes e descendentes. O cronograma também proporcionou a oportunidade de adquirir itens típicos e experimentar produtos na Comida de Herança. O evento quebrou recorde de público, com 30 mil pessoas prestigian-do a festa na primeira edição realizada em quatro dias.

INTERVENÇÃO ARTÍSTICA NO JARDIM POR EDUARDO KOBRA

A série assinada pelo artista Eduardo Kobra trouxe ao jardim do Museu da Imigração novas imagens, sendo uma continuidade do painel Janelas abertas para o mundo, localizado em frente à instituição. Rostos, traços e olhares de imigrantes e refugiados retratados ganham as cores e o estilo da arte do muralista e agora se fundem à paisagem do prédio histórico da Hospedaria de Imigrantes do Brás.

LANÇAMENTO AUDIOGUIA EM UCRANIANO

Em comemoração ao Dia Nacional da Comunidade Ucraniana, foi lançado, em parceria com a Embaixada da Ucrânia no Brasil e o Consulado da Ucrânia em São Paulo, o audioguia em Ucraniano. Implementado em instituições como o Palácio de Versalhes, na França, o Coliseu, em Roma e a Torre de Londres, o projeto tem como objetivo de popularizar e expandir as fronteiras da língua ucraniana para além dos limites geográficos.





CENTRO DE PRESERVAÇÃO, PESQUISA E REFERÊNCIA (CPPR)

Durante 2022, o Núcleo de Preservação teve seus esforços dirigidos à revisão, à elaboração e à implementação de nova estrutura do quadro funcional, fluxos de trabalho e rotinas. Por meio de análises diagnósticas e planejamento interno, definiu-se um novo olhar para a gestão das coleções, cuja incorporação se dá pelo viés da conservação preventiva e do compartilhamento de informações. Cabe destacar o avanço na integração das coleções, por meio da realização de atividades transversais, e também a presença do núcleo na programação cultural do MI.

No período, destacou-se o esforço técnico para a elaboração e o desenvolvimento do “Diagnóstico Integrado do Estado de Conservação do Acervo do Museu da Imigração”, documento que reflete os desafios de salvaguarda do patrimônio das dimensões de um complexo histórico centenário e de um acervo expressivamente volumoso.

A atualização do inventário do acervo, etapa crucial no desenvolvimento do Projeto de Regularização em andamento desde 2019, continuou durante o ano. Com isso, recebendo o apoio especializado da arquivista do Museu, foi possível finalizar o alistamento da documentação textual. Em suma, foram inventariados 4.331 itens, atualizados 3.212 registros no banco de dados In Patrimonium e fotografados 1.594 itens da coleção museológica. Ademais, o inventário do acervo de moedas foi concluído, com o auxílio do especialista em numismática Bruno Pellizzari, que conferiu valor, cronologia e origem e inseriu número de identificação nos materiais.

Ainda em relação ao Projeto de Regularização, um avanço notável foi a sistematização do acervo do Museu da Casa Brasileira (MCB), em posse do MI desde os anos 1990. As tratativas com a instituição foram retomadas no início de 2022, e, em novembro, foi realizada a retirada e o acondicionamento nas reservas do referido museu. Os técnicos do MCB também estiveram na instituição para avaliação e elaboração de laudo para celebração de comodato de outros seis itens, em exposição, e transferência definitiva de um item para o acervo do MI.



Ó ACERVO NUMISMÁTICO DO MUSEU DA IMIGRAÇÃO DE SÃO PAULO

A presença de acervos numismáticos em museus no Brasil e no mundo é fato recorrente. Aqui no Brasil as moedas e cédulas já fazem parte de acervos museológicos desde a fundação dos primeiros museus, etc...



HOSPEDARIA DE HISTÓRIAS: AS MAIS DE 70 NACIONALIDADES

Nos materiais de divulgação do Projeto da Imigração, que fazem da história da Hospedaria de Imigrantes do Brasil, é muito comum a presença do número de migrantes que passaram pelo edifício e as suas nações...



HOSPEDARIA DE HISTÓRIAS: ESCOLA, HOSPITAL, RESTAURANTE OU HOSPEDARIA?

Com o fim do Império do Brasil e a Proclamação da República, em 1888, as políticas de atração de trabalhadores estrangeiros sofreram várias alterações, principalmente em 1893, ano em que o Governo Paul...



ARTE MIGRANTE: 11 ARTISTAS E 11 OBRAS EM 2022 - CANDIDO PORTINARI

Você já se perguntou por que a Semana de Arte Moderna e os modernismos seguem sendo debatidos até hoje? E, mais que isso, por que algumas obras continuam sendo tão marcantes e atuais?



HOSPEDARIA DE HISTÓRIAS: O MIGRANTE ITALIANO AMIGO DO PAPA

Neste ano, reformamos a série "Hospedaria de Histórias", que contava com um texto por mês, sempre na última quinta-feira.



GESTÃO DE ACERVOS: OS DESAFIOS DA SALVAGUARDA EM MUSEUS HISTÓRICOS

A formação dos museus é marcada pelo exercício de poderes dominantes em seus contextos de criação entre os séculos XVIII e XIX.



FAZ DOS MORTOS NA PANDEMIA: AS FASES DE VIVENCIAR A MORTE NO CEMITÉRIO EM TEMPOS DE SOLIDÃO

versão fotográfica aberta e tema do Dia dos Mortos em seu contexto pandêmico e atualizado na cidade e João Pessoa (Paraíba), mais precisamente no cemitério Senhor da Boa Sentença, situado no bairro...

Entre os cursos e eventos para o público, o CPPR ofereceu a palestra presencial Imigração Espanhola em São Paulo: Trabalho, Sociabilidade e Luta, em parceria com o Instituto Bixiga; o curso on-line Pesquisando Registros de Imigrantes; a live em celebração do Dia do Nordeste, uma transmissão realizada em parceria com os fomentadores do Memorial da Migração Nordestina em São Paulo; e o ciclo de debates Patrimônios do Migrar no Brasil: História e Novas Perspectivas, iniciativa que integrou a programação da 16ª Primavera dos Museus, promovida pelo Ibram com o tema "Independências e museus: outros 200, outras histórias".

Além disso, a equipe técnica do CPPR promoveu seis oficinas durante a 27ª Festa do Imigrante, sendo elas: Caminhada Etnográfica pela Festa do Imigrante; Dicas de Pesquisa no Acervo Digital do MI; Oficina de História Oral; Poesia no Concreto; Oficina de Encadernação de Álbuns; e Roda de Conversa sobre Formação e Trabalho em Museus.

As publicações no Blog do CPPR seguiram sendo um importante canal de divulgação da equipe técnica, destacando-se as séries "Mobilidade Humana e Coronavírus", "Arte migrante: 11 artistas e 11 obras em 2022" e "Hospedaria de Histórias".

Especialmente para esse ano, a série "Mobilidade Humana e Coronavírus" abriu uma chamada pública, trazendo ao público a contribuição de pesquisadores e também de produtores de artes visuais para refletir sobre o impacto da pandemia da covid-19 para as mobilidades.

No contexto do centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, o projeto "Arte migrante: 11 artistas e 11 obras em 2022" apresentou ao público um artista e uma obra por mês, lembrando figuras migrantes do passado que trouxeram contribuições importantes para a área, assim como referenciando algumas produções artísticas de migrantes internacionais na atualidade.

Já a série "Hospedaria de Histórias" seguiu desdobrando questões como as nacionalidades das pessoas que passaram pela Hospedaria ou os diferentes usos do edifício que abriga o Museu desde a sua inauguração. O Núcleo Educativo ainda contribuiu para o blog apresentando o projeto O Museu Vai à Escola.

Por fim, o Núcleo de Preservação inseriu na pauta do blog diversos aspectos relacionados ao fazer museológico, como a gestão de acervos e a curadoria em exposições.



CHAMADA "MOBILIDADE HUMANA E CORONAVÍRUS"

TRABALHO ALÉM DA FRONTEIRA EM BELFAST E NO PÓS-PANDEMIA: MOBILIDADE ATUAL RECOLOCA DILEMA FAMILIAR REALIZADO EM FILME

Para os filhos do protagonista de 9 anos, o filme Belfast (2020) revive uma infância cercada por intolerância religiosa e desemprego na Irlanda do Norte de 1980.



CHAMADA "MOBILIDADE HUMANA E CORONAVÍRUS"

VIOLENCIA E MIGRAÇÕES NA COLÔMBIA EM TEMPOS DE PANDEMIA

Dentre as crises mundiais contemporâneas, a guerra migratória requer atenção pela especificidade das questões e subjetividades que a atravessam, bem como as formas regionais em que se manifestam.



CHAMADA "MOBILIDADE HUMANA E CORONAVÍRUS"

ARTE MIGRANTE: 11 ARTISTAS E 11 OBRAS EM 2022 - NAUFRÁGIO DO SÍRIO

Um artista peculiar e uma obra singular sobre um evento marcante na história das migrações para o Brasil.



CHAMADA "MOBILIDADE HUMANA E CORONAVÍRUS"

VACINAS, PASSAPORTES E APARTEÍDOS: A POLÍTICA DA CIÊNCIA A CÉU ABERTO

Desde 23 de novembro de 2021, quando cientistas da África do Sul anunciaram a detecção de uma nova variante do SARS-CoV-2, vírus causador da Covid-19, dois temas tornaram-se centrais no debate sobre a...



CHAMADA "MOBILIDADE HUMANA E CORONAVÍRUS"

MIGRAÇÃO, SAÚDE E PANDEMIA: REFLEXÕES ACERCA DO ATENDIMENTO DE SAÚDE ÀS PESSOAS MIGRANTES

A atual pandemia de COVID-19 tem imposto novos desafios sociais, econômicos e políticos em âmbito global.



CHAMADA "MOBILIDADE HUMANA E CORONAVÍRUS"

PROJETOS E IMOBILIDADES: SURVETEIRO ITALO-BRASILEIRO DIANTE DA COVID-19

Neste relato reflexivo apresentamos desdobramentos da pesquisa de doutorado[1], que envolveu a compreensão do estabelecimento da rede migratória de Italo-brasileiros oriundos de Orussengo (UC para a B...



CHAMADA "MOBILIDADE HUMANA E CORONAVÍRUS"

DE VÍRUS, MÁSCARAS E CESTAS BÁSICAS: IMIGRANTES DA PERIFERIA DE SÃO PAULO EM TEMPOS DE PANDEMIA I 2022

A cidade de São Paulo tem se consolidado, na última década, como um local relevante de recepção e acolhida de imigrantes de diversos países do Sul Global tornando-se uma referência ao atendimento a...



EXPOSIÇÕES 2022

Museu da Imigração
Exposição de longa duração

EXPOSIÇÕES 2022

LONGA DURAÇÃO

MIGRAR: EXPERIÊNCIAS, MEMÓRIAS E IDENTIDADES

Inaugurada em 2014, na reabertura da instituição, a exposição tem como principal objetivo apresentar os trabalhos de preservação e pesquisa realizados pelo MI. Percorrendo os oito módulos que compõem a mostra, o público experimenta os caminhos percorridos pelos migrantes, no passado e no presente, aproximando-os das suas próprias experiências, incentivando diálogos e colaborando para a cultura do respeito às diversidades. Depoimentos de história oral, fotos, objetos da coleção museológica e representações de ambientes são alguns dos destaques nos espaços expositivos.



EXPOSIÇÕES 2022

TEMPORÁRIAS

Considerando as mostras que permaneceram em cartaz e as que foram inauguradas em 2022, os visitantes conferiram sete produções. Entre os assuntos, as iniciativas abordaram homenagem à figueira centenária, presença feminina nas migrações, bonecos japoneses etc.

DE OUTUBRO DE 2021 A JANEIRO DE 2022

INSTALAÇÃO MÁTRIA: ÊXODOS CONTEMPORÂNEOS

A instalação multimídia e sonora, composta de canções de ninar de diversos povos, entoadas por mulheres imigrantes ou seus descendentes nas suas línguas originais, representa o universo feminino, afetivo e maternal, em contraponto à pátria, que remete ao poder territorial, armado, masculino e patriarcal. Nesse sentido, a proposta resgata a presença da mulher nos fluxos migratórios em meio a incertezas, dor e desafios.



MÁTRIA

êxodos contemporâneos



EVA CASTIEL FANNY FEIGENSON FULVIA MOLINA

23 OUT A 26 DEZ 2021

EXPOSIÇÕES 2022

DE JUNHO DE 2021 A JANEIRO DE 2022

1300° DAS CINZAS, UMA ÁRVORE

Em homenagem a uma das figueiras centenárias do complexo da antiga Hospedaria de Imigrantes do Brás, a exposição temporária 1300° Das cinzas, uma árvore foi idealizada com a finalidade de enaltecer a importância e ressignificar a perda da árvore que encerrou o seu ciclo de vida no final de 2020. Para isso, a artista e ceramista Hideko Honma foi convidada para, a partir da técnica japonesa de queima, transformar as cinzas da árvore em esmaltes, criando 11 garrafas de cerâmica. Dispostas em uma escultura aérea em espiral, as peças foram expostas em conjunto com 368 corpos de teste, revelando as diferentes cores e texturas da figueira.



DE DEZEMBRO DE 2021 A SETEMBRO DE 2022

MULHERES EM MOVIMENTO

Desenvolvida pela equipe de Pesquisa após um período de análise e estudo sobre a temática, a mostra apresentou um panorama da presença feminina nos processos dos deslocamentos humanos. Para tal, partiu das experiências das personagens no que diz respeito à Hospedaria de Imigrantes do Brás e ao Museu, além de um contexto mais amplo da história de São Paulo desde o final do século XIX. A curadoria contou com cartas de chamada, dados, fotografias, objetos da coleção museológica e trechos de depoimentos de história oral.



EXPOSIÇÕES 2022

DE OUTUBRO DE 2021 A FEVEREIRO DE 2022

PROGRAMA DE RESIDÊNCIA ARTÍSTICA 2021 | ROSTOS INVISÍVEIS DA IMIGRAÇÃO NO BRASIL

Resultado da segunda edição do Programa de Residência Artística, a mostra contou com três grandes telas do artista angolano Paulo Chavonga. Para a iniciativa, com o tema “As migrações e os tijolos do racismo estrutural no Brasil”, foram retratados migrantes africanos vendedores das ruas de São Paulo. Além das obras, o público conheceu mais sobre os personagens mediante textos e áudios e se aproximou do trabalho de Chavonga em um espaço dedicado aos materiais utilizados e aos registros do processo de criação.



DE JULHO DE 2022 A SETEMBRO DE 2022

NINGYO: ARTE E BELEZA DOS BONECOS JAPONÊSES

Em parceria com a Fundação Japão, a temporária ofereceu uma introdução detalhada sobre a tradição de mais de 200 anos dos bonecos Ningyō. A exposição apresentou desde Katashiro e Amagatsu, considerados os arquétipos de bonecos no Japão, até bonecos locais, que refletem o clima e as histórias de todo o país. Como complemento, a mostra contou com bonecos de vestir, hoje adorados como brinquedos, além de exemplares de ação, apreciados em todo o mundo.



EXPOSIÇÕES 2022

DE MAIO DE 2022 A JANEIRO DE 2023

EU VIM DE LÁ

A instalação *Eu vim de lá*, resultado de uma parceria com a Folha de S.Paulo, foi produzida por artistas do Brasil, da República Democrática do Congo e da Venezuela. Partindo de pesquisas nos acervos iconográficos do Museu da Imigração e do jornal, Anais Escalona, Shambuyi Wetu e Zé Vicente buscaram novos arranjos e configurações para as fotografias de migrantes e pessoas em situação de refúgio, revelando olhares originais sobre os fluxos migratórios em terras brasileiras e refletindo acerca das diferen-



DE NOVEMBRO DE 2022 A MAIO DE 2023

ÁFRICA EM SÃO PAULO

Com fotografias de Bob Wolfenson e entrevistas de Naief Haddad, a exposição teve como objetivo mostrar em fotos e textos a diversidade de africanos que adotaram a cidade de São Paulo nos últimos anos. Imigrantes de países como Angola, República Democrática do Congo, Guiné-Bissau e outros estrelaram essa mostra formando um painel variado desses novos imigrantes. As entre - vistas contavam com histórias dessas personalidades e o processo de adaptação no Brasil.



EXPOSIÇÕES 2022

VIRTUAIS

Para além das exposições presenciais, o Museu da Imigração também disponibiliza para o público mostras virtuais, acessíveis pelo Google Arts & Culture, a maior plataforma multimídia de arte e cultura do mundo. Em 2022, foi inserida uma exposição no site: Viagem, sonho e destino.

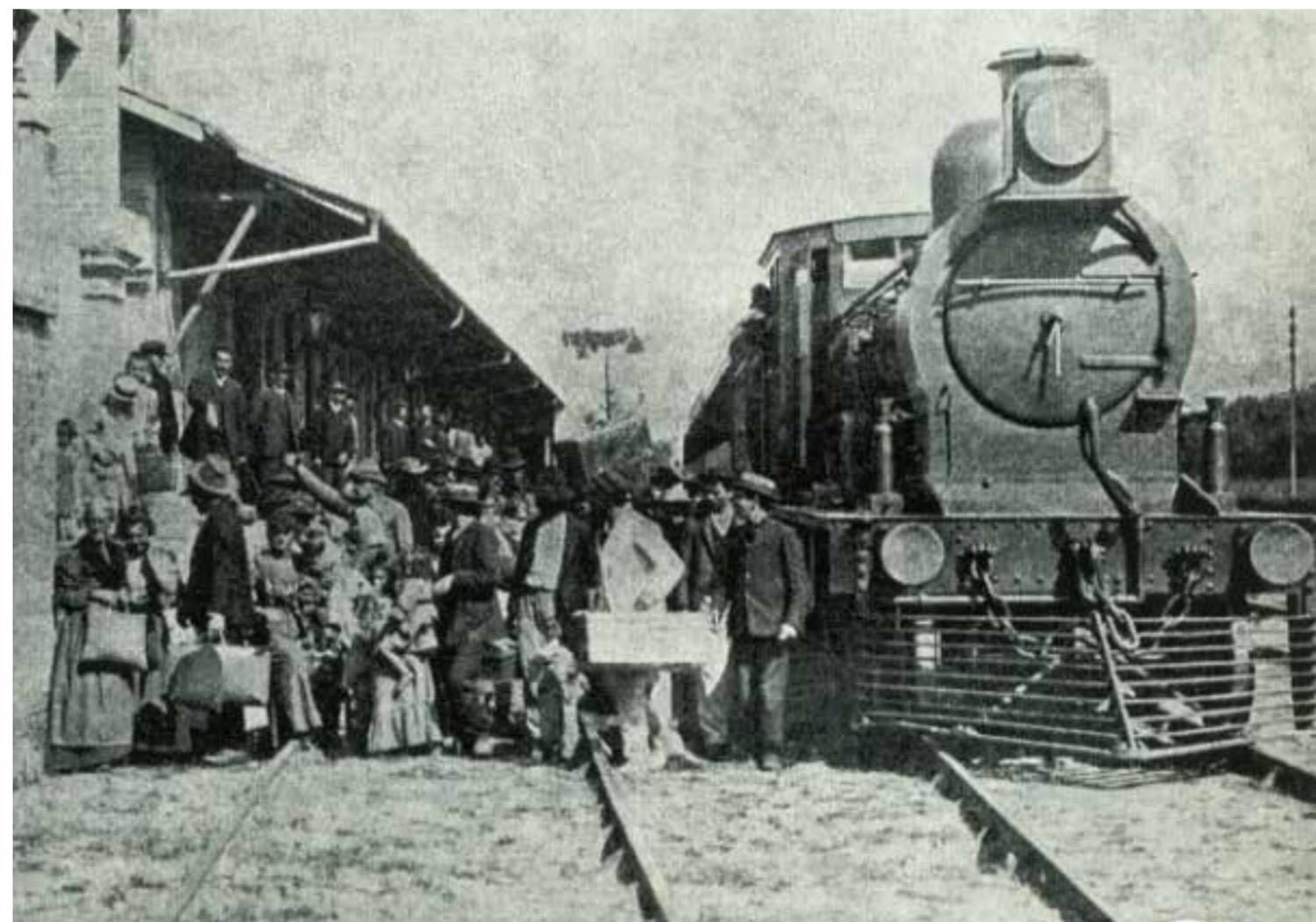
Na mostra foram evidenciadas histórias sobre aqueles que contribuíram para a formação de São Paulo. É possível acompanhar o trajeto dos imigrantes que vieram pelo porto de Santos, a chegada ao prédio, os primeiros serviços de acolhida e os usos do edifício.

LANÇADA EM 1º DE DEZEMBRO

VIAGEM, SONHO E DESTINO

CLIQUE E ACESSE

Ou use o link: <https://artsandculture.google.com/story/LAXBZ0wEZpgsJw>



ITINERANTES

Compondo a programação de mostras do Museu da Imigração, durante 2022 foi realizada uma exposição itinerante, em parceria com o Museu do Café.



IMIGRANTES DO CAFÉ

São Paulo Coffee Festival, em São Paulo - 24 a 26/06/2022

Depois de estar em cartaz como mostra temporária, a exposição foi adaptada para itinerância e exposta durante o Festival do Café no Triângulo, realizado pela Secretaria Municipal de Turismo. Retratando o cotidiano dos imigrantes, desde o desembarque no Brasil pelo Porto de Santos, passando pela Hospedaria de Imigrantes do Brás e, finalizando, com a vida nas lavouras, a curadoria abordou o dia a dia dos imigrantes, com seus costumes característicos que tanto influenciaram a diversidade cultural brasileira.



COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

O trabalho realizado pelo setor de Comunicação e Desenvolvimento Institucional está relacionado a diferentes frentes, como administração das mídias sociais, manutenção frequente do site, parcerias, captação, oferecimento de atividades culturais, divulgação das programações junto ao público e aos veículos de comunicação, entre outras.

No que diz respeito à assessoria de imprensa, a equipe de Comunicação produziu 19 releases, e, como resultado, o Museu da Imigração conquistou 20% mais citações nos veículos de imprensa em relação ao ano anterior, com uma soma final de 2.361 inserções em jornais, revistas, portais, canais digitais, postagens de influenciadores, entre outros. As pautas do MI em diferentes veículos de comunicação têm permitido a difusão de suas principais atividades e realizações.

Alguns materiais trabalharam, de maneira exclusiva, eventos específicos, como a 27ª Festa do Imigrante e a inauguração do mural do artista Kobra. Considerando as variadas categorias de mídia, os conteúdos foram divulgados em veículos como Agência Brasil, que rendeu publicações em outros portais, Veja, Folha de S.Paulo, MigraMundo, Revista Museu, Correio do Sul, Estadão, BandNews FM, CBN, Rádio Cultura e Jovem Pan AM, TVs Cultura, Gazeta, Globo, GloboNews e Record.

Com a reabertura pós-pandemia, as redes sociais do Museu voltaram a ter o papel de atrair o público e divulgar a programação, bem como manter a interação com o público, abordar assuntos históricos sobre a Hospedaria de Imigrantes do Brás, o acervo, recomendações de livros, artigos, filmes e documentários. Assim, foi desenvolvido um cronograma especial de publicações para essas mídias, incluindo a definição das temáticas e a diversificação das editorias.

Nesse sentido, a presença digital do Museu é encontrada em diversas plataformas, como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Flickr, Pinterest, Spotify, TikTok, Reclame Aqui e TripAdvisor, além do website. Até dezembro de 2022, o número de seguidores, somando todas as mídias sociais do MI, chegou a 237.494. Cabe ressaltar também a atuação com influenciadores digitais e perfis de imprensa, o que resultou em uma ampla divulgação das atividades do Museu da Imigração, bem como das programações temáticas.

MATÉRIAS VEICULADAS

55 Impresso

1.860 Internet

97 Televisão

77 Rádio

99 Mídias sociais institucionais e portais de notícias

173 Mídias sociais / influenciadores

O MUSEU DA IMIGRAÇÃO NA IMPRENSA

01



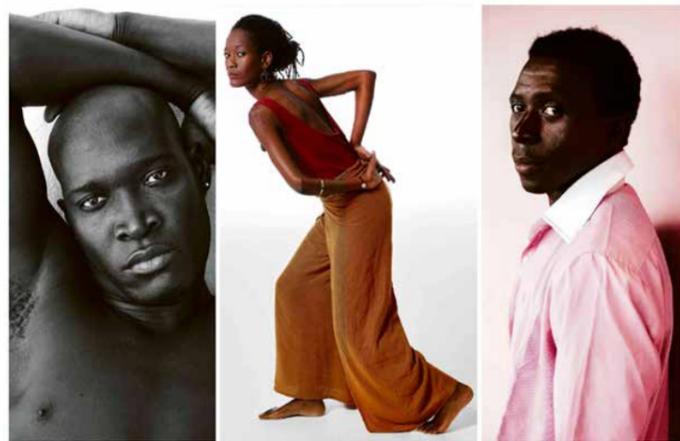
03



04



06



Exposição com retratos de imigrantes africanos escancara racismo no Brasil
Mostra em São Paulo, no Museu da Imigração, traz relatos que surgiram com reportagem da Folha

02

Mostra pergunta o que é um imigrante desejado

Artistas Anaís Escalona, Shambuyi Wetu e Zé Vicente expõem obras no Museu da Imigração em parceria com a Folha



Uma série de imagens de diversos países, de um lado, e de outros, de outro lado, de um lado, e de outros, de outro lado...
A mostra, que também inclui obras de artistas brasileiros, como Zé Vicente, Shambuyi Wetu e Anaís Escalona, aborda temas como a identidade, a cultura e a história dos imigrantes no Brasil.

05



01 | Matéria veiculada na TV Globo. Março de 2022.

02 | Matéria veiculada na Folha de S.Paulo, maio de 2022.

03 | Matéria veiculada na Globo, junho de 2022.

04 | Matéria veiculada na Globo, outubro de 2022.

05 | Matéria veiculada na TV Globo, agosto de 2022.

06 | Matéria veiculada na Folha de S.Paulo, novembro de 2022

O MUSEU DA IMIGRAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

01

Contas alcançadas



02



03



04



FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

Considerado o canal oficial para acesso às informações do Museu, o website do Museu da Imigração é uma plataforma digital bastante estratégica para a instituição. Gerido pela equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, o ambiente centraliza todas as informações oficiais do MI na internet – história, releases e programações, documentos, acervo, programas, artigos produzidos pela área técnica no Blog do CPPR –, além de disponibilizar conteúdos para downloads gratuitos, como e-book e materiais educativos. Dessa forma, a página reuniu 797.897 usuários, em 2022, totalizando 1.214.938 acessos.

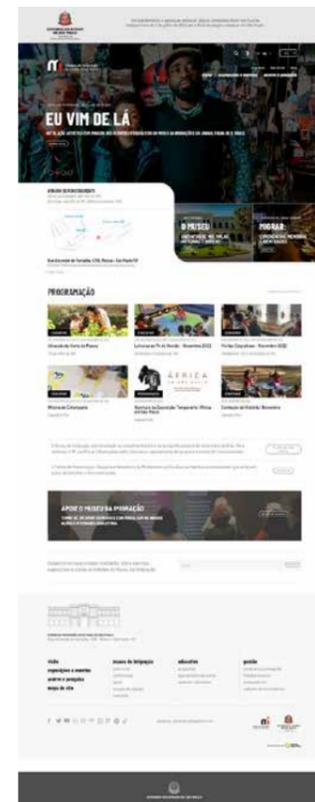
No que diz respeito ao mailing, 58 materiais digitais foram enviados. Com um conteúdo diversificado, as produções abordaram propostas culturais, exposições, artigos do Blog do CPPR e materiais educativos, proporcionando ao público uma visão ampla das atividades do Museu.

Mensalmente, os boletins foram compartilhados com os associados, os conselheiros e as equipes para divulgar as atividades de cada período, ressaltando acessos ao site, visitação presencial, ações e destaques na mídia.

Com o objetivo de ampliar o alcance do Museu da Imigração nas comunidades digitais, focando o contexto hiperconectado dos brasileiros e diante da repercussão positiva do público em relação à campanha “Somos todos migrantes”, realizada em 2021, durante 2022 deu-se continuidade às ações referentes à campanha, com distribuição de press kits e follow-up com contatos segmentados.

CANAIS OFICIAIS DO MUSEU DA IMIGRAÇÃO

01



02



04



03



05



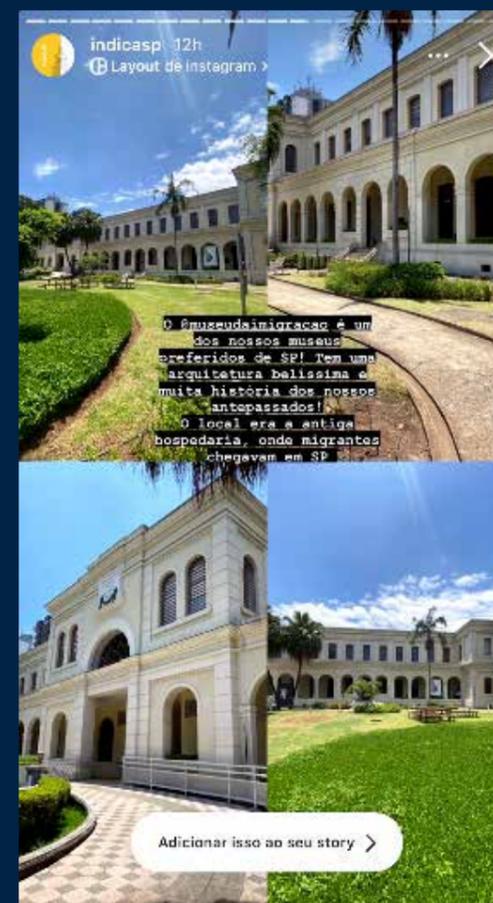
- 01 | Site MI.
- 02 | Boletim interno. Dezembro de 2022
- 03 | Convite Aniversário do Museu. Junho de 2022
- 04 | convite festa imigrante
- 05 | Newsletter MI. Fevereiro 2022

A ação foi amplamente divulgada pelos influenciadores selecionados, potencializando a mensagem final da campanha que buscou colocar o Museu da Imigração como ponte entre o passado e o entendimento do que somos hoje, além de enfatizar a importância de preservar dados migratórios e de ser um agente histórico.

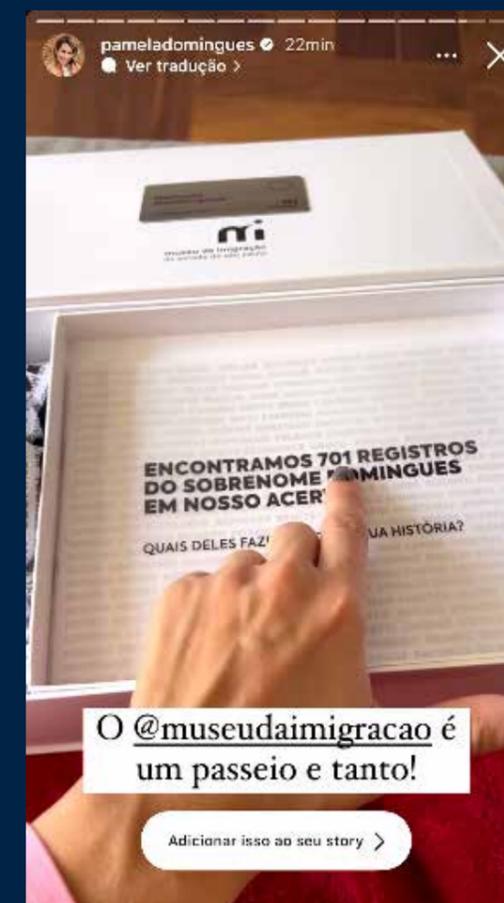
Na primeira etapa da campanha, realizada em 2021, foram selecionados influenciadores de diversos segmentos e perfis: jornalistas, artistas, cantores, atores, youtubers e produtores de conteúdo, visando expandir o público e a visibilidade do Museu nas comunidades digitais, principalmente durante a pandemia da covid-19, em que foi identificado um aumento de usuários em diversas mídias sociais. Após a seleção, foram enviados kits personalizados, produzidos após uma pesquisa da documentação de imigrantes a partir dos sobrenomes dos influenciadores. Assim, o kit continha caixa com o sobrenome de suas famílias, camisetas, material institucional do Museu e um cartão de passe livre, que endossou o convite para fazer parte do time de apoiadores e divulgadores da instituição.

Para a segunda ação, em 2022, foram mapeados 17 novos produtores de conteúdo e, além do envio do press kit, foi promovido um press tour no MI para os influenciadores. Na ocasião, os convidados foram recebidos em um momento de boas-vindas no deck da cafeteria, com café da manhã. Na sequência, a partir da mediação do gestor de Pesquisa, Thiago Haruo, foram realizadas visitas aos espaços do Museu e à exposição de longa duração Migrar: experiências, memórias e identidades. Posteriormente, os convidados puderam conhecer o trabalho realizado no Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPR), a partir de uma apresentação do gestor do local, Henrique Trindade.

01



02



03



04



05



06



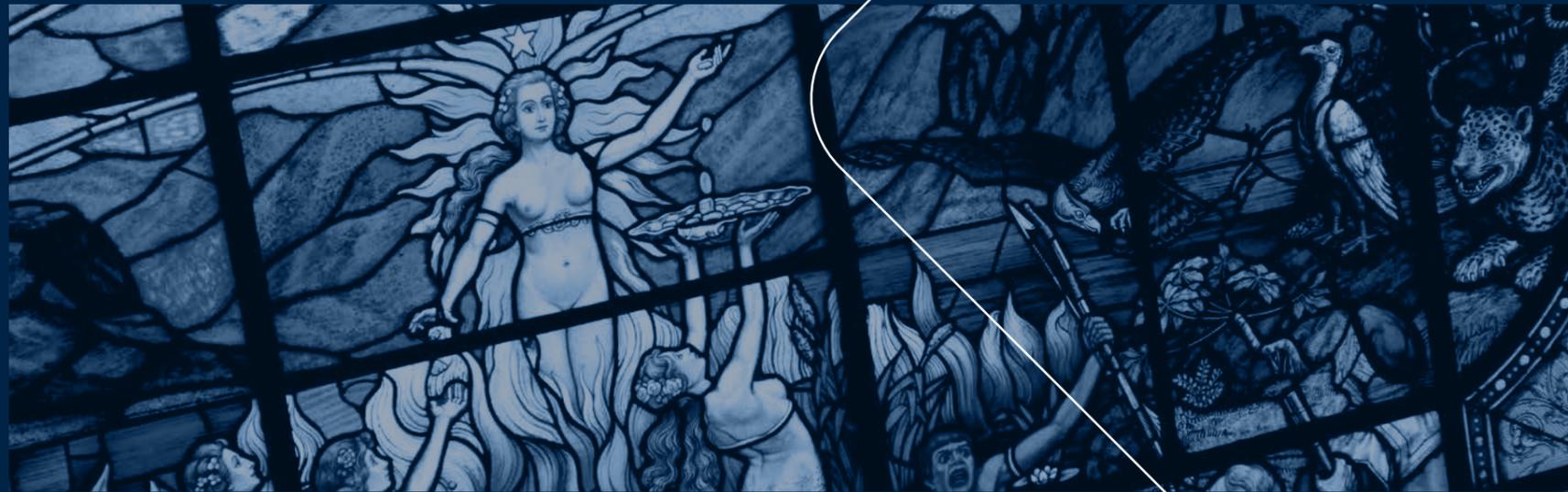
07





MUSEU DO CAFÉ

2022



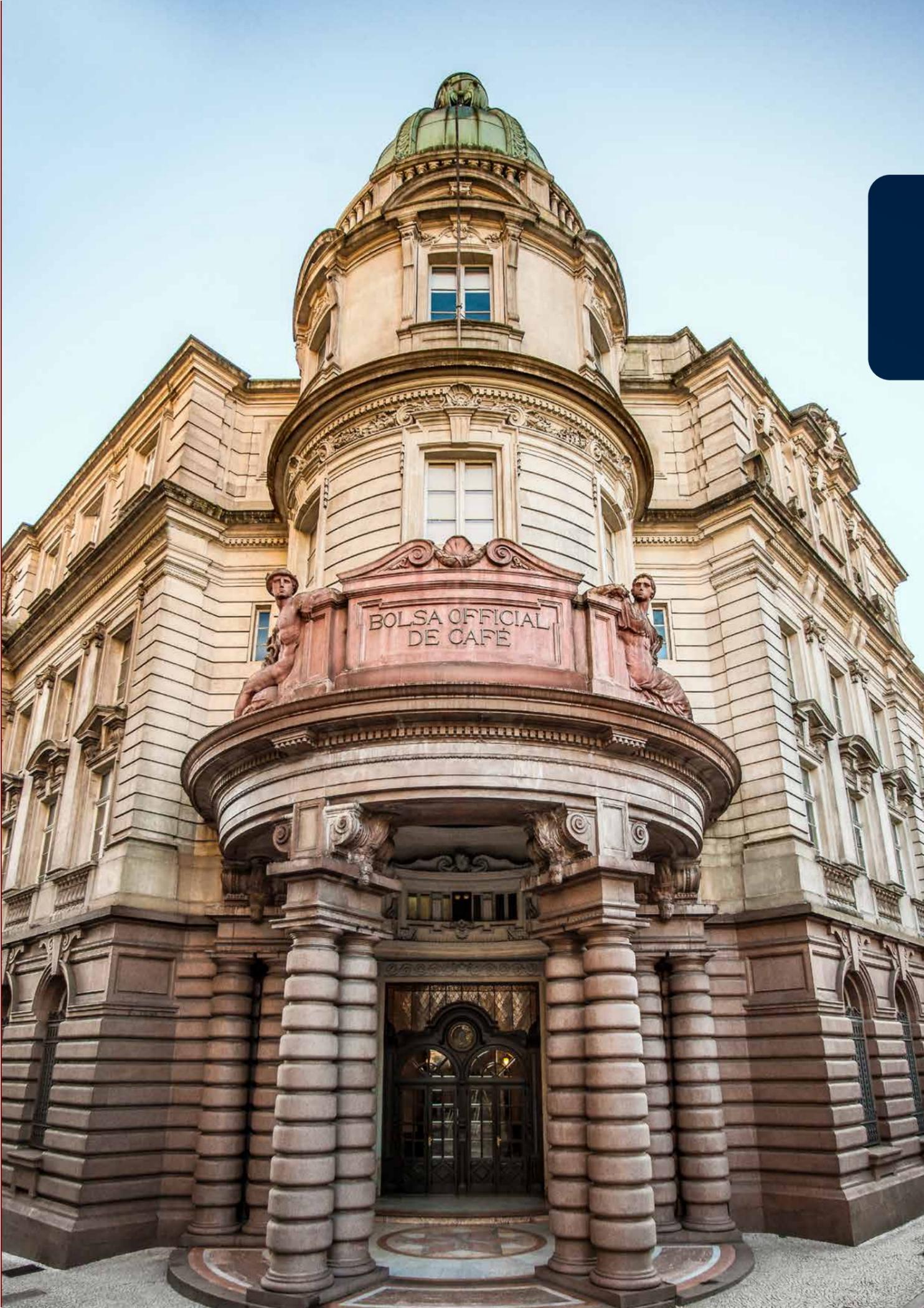
APRESENTAÇÃO MUSEU DO CAFÉ

O ano de 2022 representou um marco histórico para o Museu do Café tendo em vista a data comemorativa do centenário da Bolsa Oficial de Café, edifício-sede do museu. Esse mote foi contemplado com uma programação específica intitulada CentFest, iniciada em março com uma instalação interativa da artista Flávia Junqueira no Salão do Pregão durante o aniversário do Museu. A agenda também incluiu o lançamento da primeira edição do Programa de Residência Artística e a realização do Baile dos 100 anos, celebração que reuniu autoridades políticas, empresas e profissionais atuantes no setor de agronegócio, cultura e economia criativa.

Cabe destacar ainda os desdobramentos do projeto de internacionalização do Museu do Café, iniciado no ano anterior. A exposição temporária "Viaggio nella terra del caffè" itinerou para a Academia de Café Espresso em Florença, na Itália, ocasião em que foi realizado o Seminário Brazilian Coffee Day. Na sequência, a mostra seguiu para a cidade de Trieste, também na Itália, viagem que marcou a assinatura de parceria com a Associazione Museo del Caffè Trieste.

Ao longo de 2022, o Museu do Café também teve participação ativa em eventos como o São Paulo Coffee Festival, o Festival Santos Café, o XXIII Seminário Internacional do Café e a Conferência Anual da Rede de Cidades Criativas da Unesco, demonstrando o avanço na consolidação desse equipamento museológico que relaciona café, cultura e sustentabilidade de maneira atrativa, útil e socialmente relevante.





Destques 2022

1.441 Conteúdos veiculados em jornais, portais, rádios, mídias sociais e TV

167.603 Usuários seguindo a instituição nas mídias sociais

110.393 Acessos ao *site* do Museu do Café

2.398 *Acessos ao blog (Medium)*

11.948 Acessos às exposições virtuais no *Google Arts & Culture*

356.486 Visitantes presenciais

402 Participantes formados nos cursos do CPC

Dados de Visitação 2022

32.524

JAN.

17.824

FEV.

22.674

MAR.

18.393

ABR.

21.747

MAI.

25.538

JUN.

JUL.
49.220

AGO.
29.284

SET.
32.176

OUT.
35.221

NOV.
31.108

DEZ.
40.777



GESTÃO

Marcando o início de um novo e importante ciclo para o Inci à frente da gestão do Museu do Café, o ano de 2022 começou com expectativas bastante positivas impulsionadas pela retomada do público escolar e do calendário de eventos do município, pelas férias de julho e pelos demais feriados que estimulam o turismo na cidade.

No que diz respeito à captação de recursos, o grande destaque do ano foi a captação obtida para a realização da programação do CentFest, em comemoração do centenário do edifício da Bolsa Oficial de Café. Foram mais de R\$ 700 mil arrecadados entre pessoas físicas, empresas e entidades de classe ligadas ao mercado cafeeiro, à atividade portuária e ao empreendedorismo. Tais valores foram recebidos como patrocínios diretos e ingressos para participação no evento e no leilão das obras do projeto de residência artística, realizado durante a celebração. A programação do CentFest abriu grandes portas ao Museu do Café para a busca de parcerias regulares que auxiliem na sustentabilidade financeira da instituição nos próximos anos.

Já as receitas provenientes de cessões onerosas de espaço atingiram R\$ 787 mil no período, número aproximadamente 2 vezes superior ao de 2021, alavancadas principalmente pelos resultados bastante representativos da Cafeteria do Museu, que registrou, em julho de 2022, seu recorde de faturamento desde a abertura ao público. A bilheteria e a loja de *souvenirs* apresentaram expressivo crescimento (116%) em relação ao exercício anterior, contribuindo com mais de R\$ 615 mil com as receitas do Museu do Café. No período, também foram obtidos R\$ 65 mil em patrocínios diretos para além daqueles relativos ao CentFest e cerca de R\$ 83 mil provenientes de cursos oferecidos, especialmente no Centro de Preparação de Café (CPC).

Dessa forma, ao longo de 2022 a captação financeira do Museu do Café somou aproximadamente R\$ 1.947.000, valor que, embora não tenha contado com recursos provenientes de leis de incentivo e editais, foi suficiente para superar a meta prevista para captação total de recursos financeiros.

É importante citar também a captação não financeira obtida no período, que marca a ampliação das parcerias com doação de insumos e materiais. Em 2022, a empresa Cafebras doou 12 sacas de 60 kg de café tipo especial para a realização de cursos no CPC. A ideia é potencializar esse tipo de estratégia, buscando sensibilizar outras empresas de diversos setores a colaborarem com o MC.

Em relação aos projetos, vale mencionar a inscrição do projeto “Porto-Cidade: O Café e as Transformações do Porto e da Cidade de Santos” no edital cultural da Santos Port Authority (SPA) e a formulação, inscrição e acompanhamento do Plano Anual de Atividade do Museu do Café 2023 junto à Lei Rouanet (Pronac). No último quadrimestre do ano, houve a abertura da exposição itinerante *Café do Brasil* na Associação Comercial de Santos, em parceria com o Sebrae, a realização da exposição rotativa *Lembranças do Porto*, em parceria com a SPA, e a realização de contrapartidas junto à SPA, ao Sebrae, à Santos Brasil e à Cafebras.



EDUCATIVO

Em 2022, diante do efetivo retorno presencial, o grande desafio do Núcleo Educativo foi equalizar todas as demandas, distribuídas em atividades presenciais, virtuais e extramuros. Com o propósito de tornar a experiência pedagógica diversa, plural e inclusiva, o setor atendeu cerca de 25 mil pessoas por meio de diferentes opções de atividades que aproximaram os participantes do fazer museal. Os resultados alcançados ao longo do ano concretizam o trabalho de planejamento desenvolvido entre a equipe, em sua relação com parceiros e as colaborações com outros setores da instituição.

Um ponto-chave para o alcance das metas consistiu na manutenção do relacionamento com parceiros consolidados, como a Secretaria de Educação (Seduc) do município de Santos e a Fundação CASA, com o desenvolvimento de planos de trabalho anuais que direcionam e pautam as ações. No que tange ao trabalho com a Seduc, o destaque foi a terceira edição do projeto Museu é Aqui, que busca promover a aproximação de estudantes do Ensino Fundamental II às rotinas museológicas. Os conteúdos criados pelos alunos da UME Dom Pedro II, sobre o bicentenário da independência, foram expostos ao público em uma exposição colaborativa inaugurada no mês de setembro.

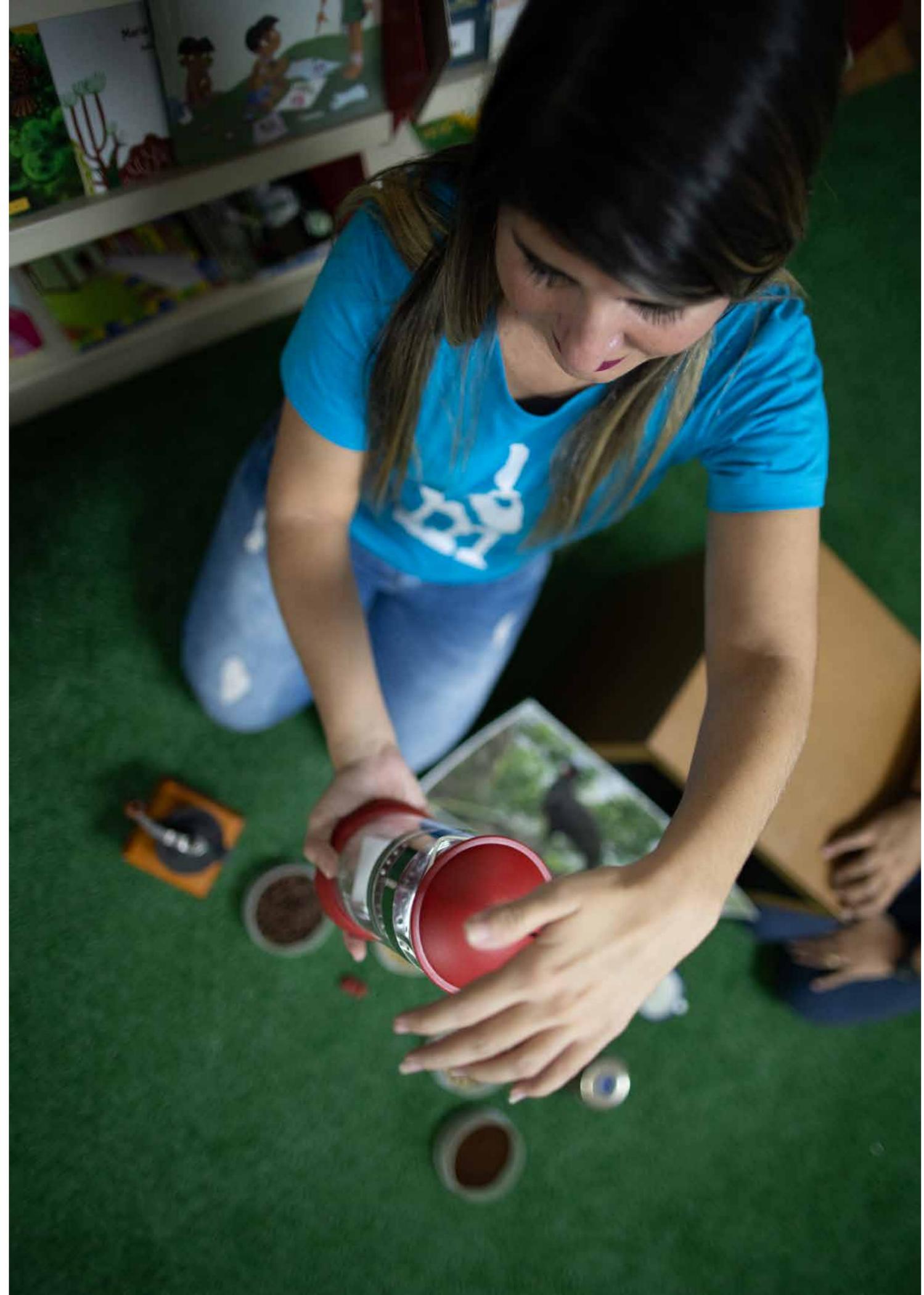
Em um exercício contínuo de entender os perfis de público para propor ações que abarquem as especificidades de cada perfil, o Educativo desenvolveu atividades principalmente com grupos de vulnerabilidade social, idosos e pessoas com deficiência junto às instituições que os atendem, como a ONG Oficina do Futuro, a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Santos, a Escola Especial São Judas e o Lar São Vicente de Paula.

Já para estender a prática educativa ao público espontâneo, ampliou-se o número de atividades ofertadas aos visitantes presenciais, que puderam participar de oficinas, palestras, ateliês abertos e visitas mediadas a espaços específicos da área expositiva e do edifício, além da entrega de kits com materiais que estimulam as habilidades artísticas e o convívio familiar.

No programa Blend, que visa fomentar o diálogo entre profissionais de interesses comuns aos temas tratados pelo Museu e suas práticas educacionais, o setor se tornou o grande parceiro da Seduc de Santos nas formações para professores. Dentro do escopo desse programa, também foram atendidos profissionais do Parque Caminhos do Mar e estudantes da Universidade de São Paulo (USP) e da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF).

Vale ressaltar ainda a participação ativa do núcleo em diversas iniciativas e eventos que ocorreram no MC no decorrer do ano, como a Semana de Museus, Primavera de Museus, Comemorações da Semana de Arte Moderna, *Mercado Coffee*, Semana da Consciência Negra e Campanha Sonhar o Mundo, com proposição próprias e trazendo discussões contemporâneas pautadas por eixos e assuntos previstos na Política de Acervo do Museu, como questões de gênero, racialidade, preconceito, diversidade, acessibilidade e sustentabilidade.

O núcleo também se destaca no trabalho intersetorial e colaborativo, envolvendo-se com os demais setores do MC e de outros museus, a exemplo do Museu da Imigração e da Casa Guilherme de Almeida. É possível citar a participação no Comitê Diversidade Presente, nas ações de formação para equipes dentro do Projeto Zeladoria, no desenvolvimento em conjunto com os setores de acervo, SIAP, assim como na atuação de suporte em ações do SISEM, como estágios, visitas técnicas e palestras, e na realização da pesquisa para público espontâneo.





CPC

CENTRO DE PREPARAÇÃO DE CAFÉ

Criado em 1999, o CPC tem o propósito de difundir o conhecimento acerca dos diferentes grãos e métodos de preparo de uma das bebidas mais tradicionais do planeta. Por meio de cursos, degustações, *workshops*, palestras e outros formatos de atividades, o CPC proporciona aos *coffee lovers* a oportunidade de se aprofundarem nesse universo e contribui para a capacitação de profissionais especializados na preparação de café.

Em 2022, a Semana de Formação do Barista, que contempla os módulos básico, latte art e avançado, foi realizada mensalmente, enquanto o Curso de Torra teve quatro edições. Ao todo, o CPC recebeu 289 alunos em suas instalações e 113 participantes nos cursos virtuais de curta duração. Com foco nos visitantes do MC interessados em conhecer características e curiosidades do café por meio de atividades mais breves, a Dica do Barista e as degustações de café *gourmet* aconteceram duas vezes por mês.

Fechando o ano, o CPC realizou, em dezembro, uma ação em parceria com o Curso de Gastronomia do Centro Universitário São Judas Tadeu – Campus Unimonte. Em conexão com a Copa de 2022, sediada no Catar, a atividade ensinou o preparo do *Ataif*, doce tradicional árabe, seguido da harmonização do quitute com diferentes tipos de cafés especiais.

O CPC também esteve presente nos canais digitais do MC. Como mais uma forma de celebrar o Dia Nacional do Café, em maio, o barista da instituição comandou uma *live* no Instagram abordando temas como a origem dos cafés brasileiros, a utilização correta dos métodos de preparo e os tipos de filtragem. Em outubro, outra *live* lembrou o Dia Internacional do Café, dessa vez em parceria com um barista de Santa Rita do Sapucaí/MG. Na ocasião, os profissionais apresentaram aos seguidores todo o processo de preparo do café vietnamita.

106

Baristas formados no curso básico

96

Participantes em módulos complementares

113

Participantes nos cursos virtuais de curta duração

79

Profissionais formados em nos cursos virtuais avançados



CPPR

Inaugurado em 2009, o Centro de Preservação, Pesquisa e Referência Marcos Suplicy Hafers - CPPR é uma instância articuladora que reúne as ações de pesquisa, preservação e extroversão do Museu do Café, atuando para garantir a salvaguarda e a difusão de referências patrimoniais sobre o tema café partindo dos acervos bibliográfico, arquivístico e museológico.

Ao longo de 2022, o foco esteve no planejamento e na elaboração de documentos norteadores para as atividades que serão realizadas nos anos seguintes. A produção desses documentos norteadores, assim como o trabalho desenvolvido pela equipe técnica, forneceu os primeiros passos no sentido de delimitar o recorte conceitual para uma Política de Acervo da instituição e para o início da construção do macroprojeto de organização de um vocabulário controlado para os acervos do MC.

O projeto de pesquisa quinquenal possibilitou um extenso trabalho de alimentação das fichas nos BDA, que se concentrou nas temáticas café, arte e consumo, resultando no registro de 485 itens. Também pautou as ações de extroversão que ocorreram em 2022, como curadoria de exposições, produção de artigos e conteúdo de ações virtuais.

Outro importante marco foi o início do processo conceitual da nova exposição de longa duração do Museu do Café. A definição das linhas curatoriais, a partir dos eixos propostos na política de acervo e da transversalidade dos assuntos, foi subsidiada por pesquisas de aprofundamento em acervo e temáticas correlatas e por interesses do público identificados nas pesquisas conduzidas nos últimos cinco anos, assim como em conversas com especialistas.



PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Realizadas ao longo de todo o ano, as iniciativas culturais são possibilitadas pelo esforço conjunto das equipes, que se dedicam continuamente a aproximar o público por meio de atividades relacionadas ao universo do café. A fim de difundir a cultura preservada pelo Museu e atrair visitantes com interesses diversificados, foram realizados 22 eventos nesse período.

Em janeiro e julho, cronogramas especiais ofereceram atividades para crianças de idades variadas, tornando as férias escolares mais animadas e divertidas. Ainda em janeiro, o Quarteto de Cordas Martins Fontes se apresentou no MC em comemoração dos 476 anos da cidade de Santos, data que marcou também o lançamento do vídeo “Visita virtual à tela da Fundação de Santos”, filme feito a partir da técnica de imersão 360° que leva o público a um passeio no quadro *Fundação da Villa de Santos – 1545*, obra de Benedicto Calixto exposta no Museu.

No mês seguinte, uma programação temática com palestras, oficina e curso *on-line* marcou o centenário da Semana de Arte Moderna de 1922. No aniversário de 24 anos do Museu do Café, em março, a artista Flávia Junqueira realizou uma instalação no Salão do Pregão com balões de festa, seguindo a sua proposta de reconstrução de ambientes lúdicos em locais de forte impacto arquitetônico e histórico.

Em maio, a comemoração do Dia Nacional do Café contou com a 4ª edição da feira *Mercado Coffee*, que reuniu 30 pequenos produtores e importantes representantes do setor. Como tradição, o MC participou da Semana Nacional de Museus, promovida pelo Ibram (Instituto Brasileiro de Museus), que, em 2022, explorou a temática “Gênero e poder: museus, territórios do diálogo”.

Já em julho, o MC teve protagonismo no Festival Santos Café e na XIV Conferência Anual da Rede de Cidades Criativas da Unesco, ações que impulsionaram a imagem da instituição e, juntas, somaram um público expressivo de mais de 19 mil pessoas. Nesse mesmo mês, a abertura da primeira edição do Programa de Residência Artística motivou a realização de ateliês abertos para composição das obras, expostas, em agosto, na mostra *Santos 2022*.

O centenário do palácio da Bolsa Oficial de Café, em setembro, foi celebrado com o CentFest, conjunto de ações especiais que incluiu um *workshop* de *drinks* com café, a performance da miniópera *Domitila* no Salão do Pregão e um evento fechado para convidados do setor cafeeiro. Seguindo a agenda de setembro, a Primavera dos Museus trouxe ao público uma oficina de biojoias e visitas temáticas conduzidas pelo Núcleo Educativo.

Como parte da programação do Dia Internacional do Café, o MC realizou, em outubro, uma nova edição da feira temática *Mercado Coffee*. Já em referência ao Dia das Crianças, 12 de outubro, oficinas artísticas e sensoriais com café entreteram os pequenos que estiveram no MC.

Em novembro, o Dia da Consciência Negra pautou duas atividades: uma oficina em parceria com o AfroTu – Coletivo de Afroempreendedores da Baixada Santista e uma dinâmica para produção colaborativa de um livro acerca da história do café a partir de uma perspectiva racial.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2022

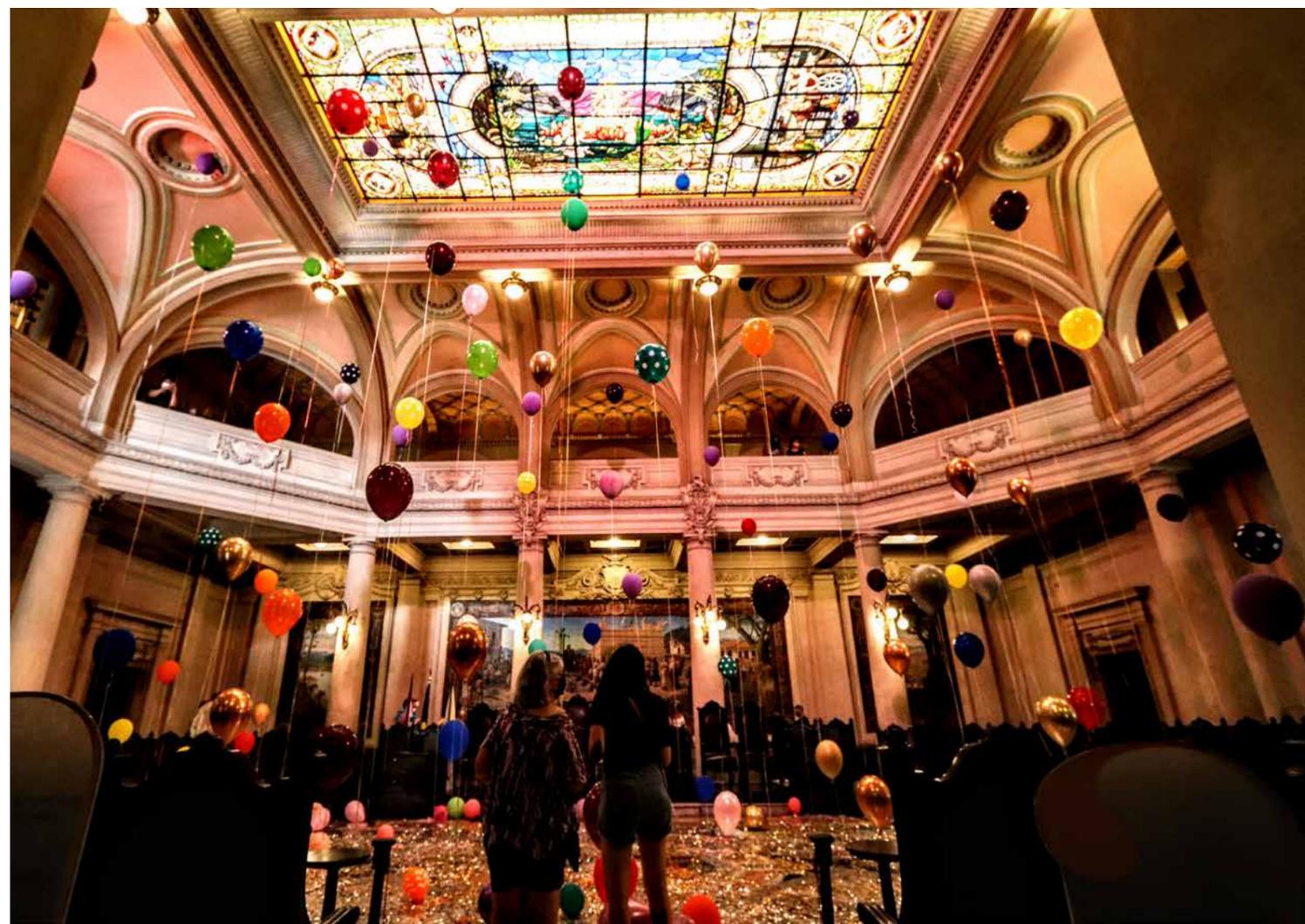
PROGRAMAÇÃO DE FÉRIAS

Durante o mês de janeiro, o Museu do Café ofereceu atividades para as crianças curtirem as férias. A ação “Detetives da Bolsa”, que teve a participação de mais de 100 famílias, promoveu uma caça ao tesouro com atores caracterizados. Já para as crianças menores, de 0 a 4 anos, a atração foram duas oficinas de pintura com tintas naturais e exploração sensorial.

Em julho, a garotada aproveitou a programação especial com o Espaço Café com Leite. Além de cama elástica, cantinho para leitura, jogos educativos e piscina de bolinhas, o local também abrigava o “Cafezalzinho”, que apresenta de maneira lúdica as atividades executadas nas fazendas do grão, como a colheita, a secagem e a torra.

ANIVERSÁRIO DO MUSEU DO CAFÉ

No aniversário de 24 anos do MC, em março, a artista Flávia Junqueira foi convidada para realizar uma intervenção no edifício. A fotógrafa criou uma instalação interativa baseada nas suas obras icônicas, que têm como protagonista o balão. A intervenção fez parte da experiência de visita durante o fim de semana dos dias 12 e 13 de março, quando cerca de 1.800 pessoas puderam ver e registrar o cenário.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2022

MERCADO COFFEE

O Dia Nacional do Café, em maio, foi celebrado com a 4ª edição do *Mercado Coffee* - evento que reúne produtos exclusivamente ligados ao café, oficinas gastronômicas e apresentações artísticas. A feira temática contou com trinta pequenos produtores e importantes representantes do setor, atraindo mais de duas mil pessoas.

Já em outubro, uma nova edição do *Mercado Coffee* marcou o Dia Internacional do Café. No evento, o público, de aproximadamente 2.700 pessoas, teve a oportunidade de conhecer opções de bebidas especiais, métodos de preparo, produtos temáticos com café e itens presenteáveis.

PROGRAMA DE RESIDÊNCIA ARTÍSTICA

A primeira edição do programa de residência artística teve sua temática conectada às comemorações do Bicentenário da Independência do Brasil, aos 130 anos do Porto de Santos e ao centenário do edifício da Bolsa Oficial de Café. O resultado do processo, que incluiu a realização de ateliês abertos, foi a produção de seis obras de arte trazendo a visão da cidade de Santos em 2022. As obras foram apresentadas ao público por meio da exposição temporária *Santos 2022*, em cartaz entre os meses de agosto e setembro.



DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

2022

CENTFEST

Para comemorar o centenário da Bolsa Oficial de Café, o MC promoveu um grande evento no dia 1º de setembro, que reuniu cerca de 400 pessoas entre autoridades políticas, empresas e profissionais do setor de agronegócio, cultura e economia criativa. Além do jantar, aconteceram apresentações musicais e um leilão com as obras de arte resultantes do Programa de Residência Artística.

Mais do que celebrar os cem anos do edifício, o evento foi uma oportunidade para apresentar os novos projetos da instituição, como a internacionalização das ações, a requalificação da exposição de longa duração e os programas voltados à visibilidade da cafeicultura contemporânea.



EXPOSIÇÕES 2022

ENSACADORES

CLASSIFICADORES

ZEM

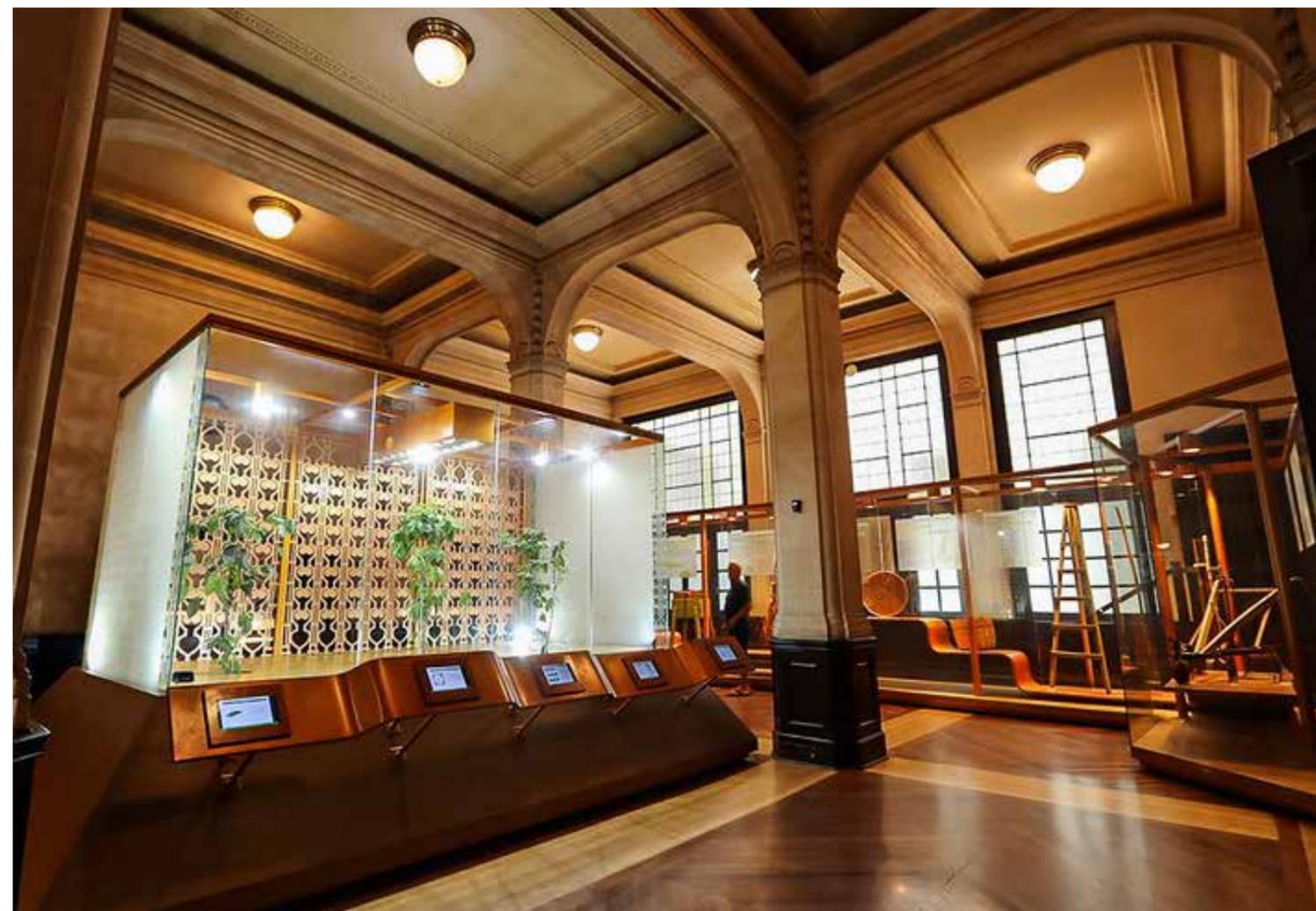


EXPOSIÇÕES 2022

LONGA DURAÇÃO

CAFÉ, PATRIMÔNIO CULTURAL DO BRASIL: CIÊNCIA, HISTÓRIA E ARTE

Ocupando o térreo e parte do primeiro andar do palácio da antiga Bolsa Oficial de Café, a curadoria apresenta fotografias, linha do tempo, peças de acervo e vídeo, contando a trajetória e a importância do grão no Brasil e no mundo. As informações são compartilhadas em quatro módulos: Da Planta à Xícara, História do Café, Praça de Santos e Artes e Ofícios.



EXPOSIÇÕES 2022

TEMPORÁRIAS

Em 2022, os visitantes do MC puderam conferir quatro exposições temporárias, que abordavam a importância das telecomunicações para o mercado de café, a atuação feminina no circuito cafeeiro, perspectivas contemporâneas sobre a cidade de Santos e os monumentos construídos em alusão ao centenário da Independência do Brasil.

DE DEZEMBRO DE 2020 A FEVEREIRO DE 2023

MUNDO EM REDE: AS TELECOMUNICAÇÕES E O CAFÉ

Com teleimpressores, telefones, rádios, *fax* e livros de códigos telegráficos, objetos importantes para corretores, comissárias e exportadores, a exposição estimula uma reflexão sobre como as transformações nos meios de comunicação influenciaram – e ainda influenciam – não só o comércio do café mas também as nossas próprias relações pessoais.



EXPOSIÇÕES 2022

DE JULHO DE 2021 A FEVEREIRO DE 2024

O FEMININO NO CAFÉ, 1870-1930

Por muito tempo, as mulheres tiveram pouco destaque na historiografia do café, ainda que, atualmente, elas marquem presença em diferentes campos. Olhando para o passado, como era a participação delas no circuito do “ouro verde” e o que se sabe sobre as suas experiências? Com esse ponto de partida, a mostra reúne peças, documentos, imagens e reprodução de vestimentas, organizados nos perfis: escravizadas, colonas, fazendeiras, artistas e patronesses.



EXPOSIÇÕES 2022

DE AGOSTO DE 2022 A SETEMBRO DE 2022

SANTOS 2022

Resultado do Programa de Residência Artística, a mostra integrou a comemoração do bicentenário da Independência e do centenário do edifício da Bolsa Oficial de Café. O conjunto de telas da exposição buscava retratar a sociedade e os arredores nos quais o MC está inserido a partir de uma visão mais atual e realista, trazendo para a instituição diferentes perspectivas contemporâneas sobre o município de Santos em 2022.



DE SETEMBRO DE 2022 A OUTUBRO DE 2022

O MUSEU É AQUI

A produção, baseada na crítica de alunos e professores da UME Dom Pedro II sobre os monumentos construídos em homenagem ao centenário da Independência do Brasil, conta com depoimentos, desenhos e fotografias. Realizado pelo Núcleo Educativo, o projeto homônimo é uma das estratégias desenvolvidas para aproximar os estudantes do espaço museal.



EXPOSIÇÕES 2022

VIRTUAIS

Para além das exposições presenciais, o Museu do Café também disponibiliza para o público mostras virtuais que podem ser acessadas pelo Google Arts & Culture, a maior plataforma multimídia de arte e cultura do mundo. Em 2022, foram inseridas no site duas exposições:

LANÇADA EM 7 DE SETEMBRO

OS MONUMENTOS DO CENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA EM SANTOS

CLIQUE E ACESSE

LANÇADA EM 22 DE DEZEMBRO

10 ANOS DA IWCA BRASIL: A FORÇA FEMININA NO CAFÉ

CLIQUE E ACESSE



ITINERANTES

Levar as exposições para além do edifício da antiga Bolsa Oficial de Café é uma das estratégias utilizadas para ampliar o alcance do trabalho realizado pelo Museu do Café. Em 2022, a exposição *Viaggio Nella Terra Del Caffè* esteve em duas cidades na Itália, enquanto a mostra *Imigrantes do Café* fez parte do São Paulo Coffee Festival, evento que atrai milhares de pessoas.

VIAGGIO NELLA TERRA DEL CAFFÈ

Accademia del Caffè Espresso, em Fiesole, na Itália - 18/03/2022 a 30/05/2022

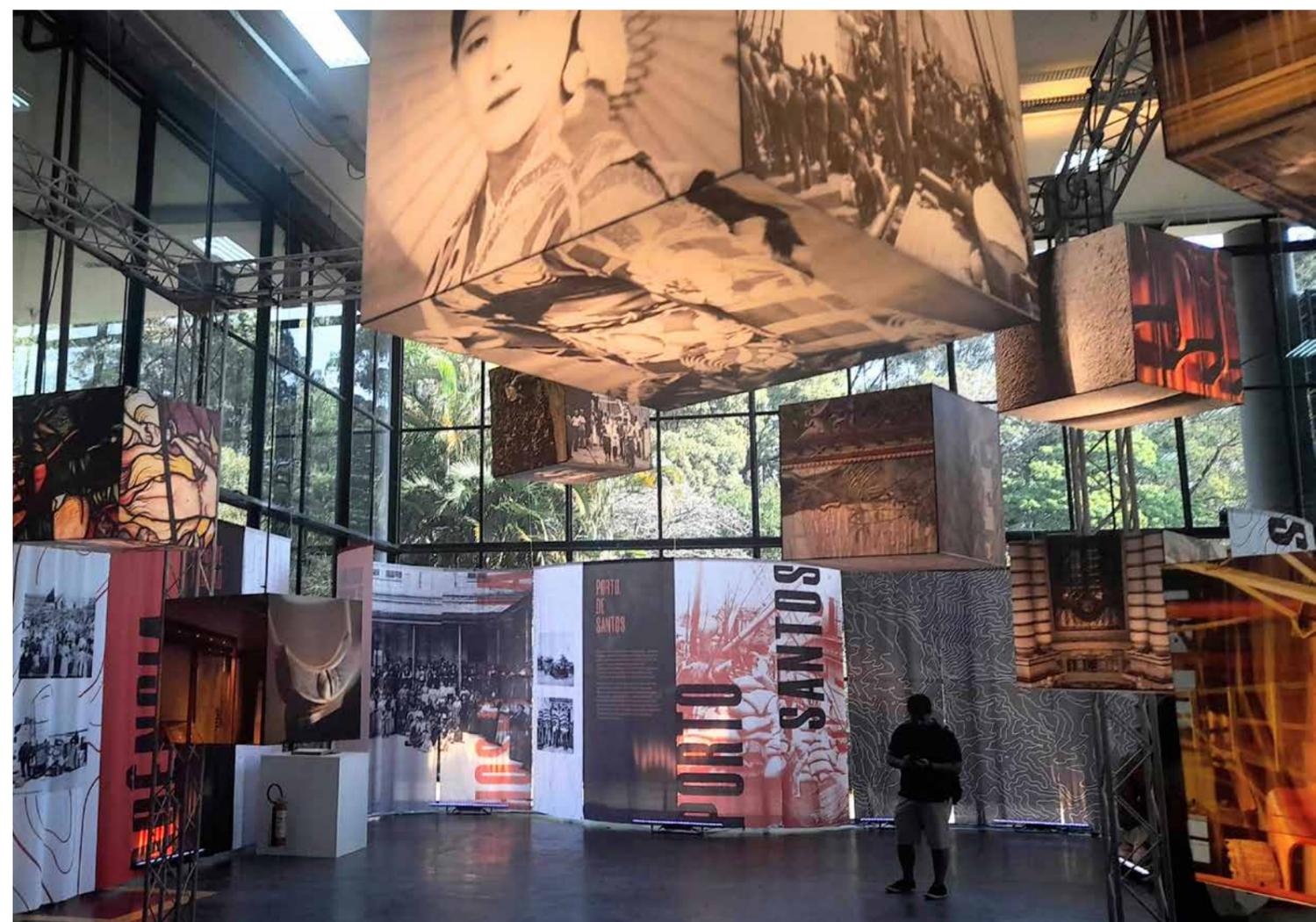
TriestEspresso Expo 2022, em Trieste, na Itália - 27 a 29/10/2022

A curadoria, desenvolvida pela equipe do Museu, tem como fio condutor a relação histórica e contemporânea entre Itália e Brasil, possuindo como ponto de partida o café e as suas diversas perspectivas. Dividida em dois módulos, o primeiro traz uma abordagem histórica da relação Brasil/Itália e, o segundo, um grande panorama sobre a sustentabilidade da cafeicultura brasileira.

IMIGRANTES DO CAFÉ

São Paulo Coffee Festival, em São Paulo - 24 a 26/06/2022

A mostra conta com registros e testemunhos conduzidos pelos acervos museológicos, iconográficos e de história oral preservados pelo Museu do Café e pelo Museu da Imigração. A narrativa acompanha o caminho e as memórias dos migrantes que vieram ao Brasil em busca de uma vida melhor. Após chegarem de navio no Porto de Santos, seguiram para a Hospedaria de Imigrantes do Brás, que acolheu cerca de três milhões de migrantes e encaminhou esses trabalhadores para as plantações, definindo o futuro do produto que mudou o cenário econômico brasileiro: o café.



COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dado que o Museu do Café é um dos principais pontos turísticos de Santos, a atuação da equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional se mostra fundamental para garantir que o público conheça e participe das programações culturais, o que envolve a atualização constante do *site*, a disponibilização de conteúdos temáticos nas mídias sociais, a manutenção de relacionamento com a imprensa e o envio de informações pertinentes à agenda do MC para o *mailing* interessado.

Ao longo de 2022, a frente de assessoria de imprensa produziu e divulgou 18 *releases* aos veículos de comunicação, abordando as atividades e exposições oferecidas no período. Como resultado, foram obtidas 1.441 matérias em jornais, rádios, TV, revistas, portais, canais digitais, postagens de influenciadores, entre outros.

Entre as pautas do MC que obtiveram destaque estão a programação de férias em janeiro e julho, a instalação interativa durante o aniversário do Museu, o edital do Programa de Residência Artística e a exposição temporária *Santos 2022*, resultado da iniciativa. As duas edições da feira temática *Mercado Coffee*, a participação do MC no Festival Santos Café e as ações em comemoração do centenário da Bolsa Oficial de Café – CentFest – também conquistaram espaço na mídia.

Além da presença frequente em veículos regionais, como A Tribuna, G1 Santos e Região, Diário do Litoral e Santa Cecília TV, o Museu foi mencionado em veículos de comunicação com abrangência para além da Baixada Santista, como UOL, CNN Brasil, O Estado de S. Paulo, Veja e Folha de S. Paulo.

No que diz respeito à presença digital do MC, seus perfis nas redes estiveram fortemente ativos durante o ano, tanto para divulgar atividades realizadas pelo Museu quanto para fomentar temáticas abordadas no trabalho de diferentes setores.

Com a elaboração de um cronograma especial de publicações, que incluiu a definição de assuntos e a diversificação das editoriais, a equipe se dedicou ao acompanhamento e à manutenção constante das redes sociais, essenciais para fortalecer o contato e a proximidade com o público.

Em dezembro de 2022, o Facebook, o Instagram, o Twitter, o YouTube, o Flickr, o Pinterest, o Spotify, o TikTok, o Reclame AQUI e o Tripadvisor do MC somavam 167.603 seguidores, o que reforça o crescimento de público interessado em buscar informações nessas plataformas.

MATÉRIAS VEICULADAS

70 Impresso

932 Internet

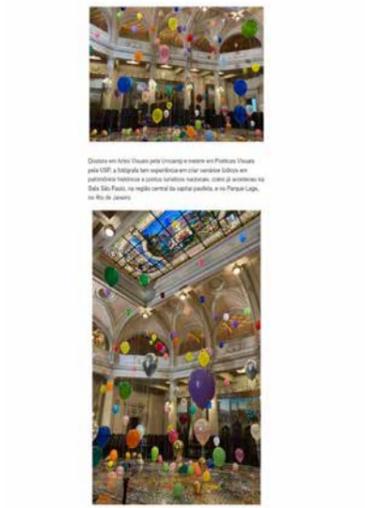
165 Televisão

72 Rádio

202 Mídias sociais

O MUSEU DO CAFÉ NA IMPRENSA

01



02

Museu do Café tem atividades para crianças

Elas começam amanhã e duram o mês todo

O Museu do Café começa 2022 serrelepe. A agenda de janeiro está repleta de atividades gratuitas para as crianças e até aos bebês. Abre o calendário, amanhã, a ação Detetives da Bolsa Oficial de Café. Realizada pelo grupo Teatro a Bola, os pequenos investigadores devem descobrir quem é o vilão que está tentando roubar o precioso bali, escondido em algum lugar do Museu. Para tanto, deverão seguir as pistas ao longo do trajeto e usar a lógica e a coragem para ajudar os mecânicos. Em meio a isso, os pequenos aprenderam sobre a história do café. A faixa etária indicada é de 5 a 12 anos. As datas disponíveis para participação, além de amanhã, são 9, 12, 16, 19 e 23 de janeiro, com duas turmas por dia, às 10h e às 17h.

OFICINA PARA BEBÊS
Outra atividade retornando ao cronograma de férias, a oficina sensorial de pintura para bebês incentiva a criança de até 4 anos a explorar os sentidos por

INSCRIÇÕES

Para participar, sem custos, das programações, basta enviar um e-mail para inscricao@museudo cafe.org.br, sinalizando interesse. O uso da máscara é obrigatório, bem como a aferição da temperatura na entrada. Equamente imprescindível um acompanhante para cada criança. Disponíveis apenas em grupos para higienização das mãos estarão disponíveis. Mais informações pelo 313.1750, de terça a domingo, das 9h às 18h, ou pelo e-mail inscricao@museudo cafe.org.br. O ingresso para entrar no Museu custa R\$ 10,00 (gratuito aos sábados). Rua XV de Novembro, 95.

meio de diversos objetos e recursos. Durante o workshop, eles terão contato com tintas feitas de café e cúrcuma, tecidos e papéis com textura, como algodão e bacia vegetal, e itens sonoros e aromáticos. O intuito é oferecer instalação e ambientação artística para os pequenos fazerem descobertas. O encontro está marcado para os dias 15 e 29, às 11h.

03



04



05

5ª edição da feira temática Mercado Coffee acontece no Centro de Santos

Feira ocorre, das 11h às 19h, neste sábado (22).

Por g1 Santos
22/10/2022 13h16 - Atualizado há um ano



5ª edição da feira temática Mercado Coffee acontece no Centro de Santos. — Foto: Arquivo/Museu do Café

A 5ª edição do Mercado Coffee, feira de produtos temáticos do universo cafeeiro, acontece neste sábado (22) no Centro de Santos, no litoral de São Paulo. O público terá a oportunidade de conhecer várias opções de grãos, métodos de preparo e experimentar massagem com produtos de café. A programação também inclui apresentações musicais, atração infantil e oficinas gratuitas.

A feira de produtos temáticos promovida pelo Museu do Café, com apoio da prefeitura, ocorre das 11h às 19h. A programação inclui cerca de 30 expositores com produtos relacionados ao grão com barracas, distribuídas no Boulevard em frente ao Museu.

06

CAFÉ. Para atender aos turistas que visitam Santos durante a temporada de cruzeiros, o Museu do Café ampliará o seu funcionamento, abrindo em determinadas segundas-feiras até abril de 2023. Na Rua XV de Novembro, 95 – Santos.



01 | Matéria publicada no site da revista Vogue. Janeiro de 2022.

02 | Matéria publicada no Jornal A Tribuna. Janeiro de 2022.

03 | Reportagem veiculada na TV Santa Cecília. Maio de 2022.

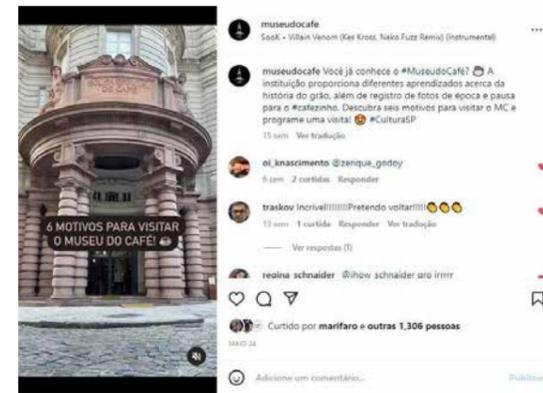
04 | Reportagem veiculada na TV Tribuna. Setembro de 2022.

05 | Matéria publicada no portal G1 Santos e região. Outubro de 2022.

06 | Matéria publicada no Jornal O Estado de S. Paulo. Dezembro de 2022.

O MUSEU DO CAFÉ NAS REDES SOCIAIS

01



02



04



03



05



01 | Publicação no Instagram do MC Maio de 2022.

02 | Publicação no Instagram do MC Julho de 2022.

03 | Publicação no Facebook do MC Setembro de 2022.

04 | Publicação no Twitter do MC Setembro de 2022.

05 | Publicação no Facebook do MC Dezembro de 2022.

FORTELECIMENTO INSTITUCIONAL

Em âmbito institucional, a campanha do MC aconteceu em 11 e 12 de maio, durante o XXIII Seminário Internacional de Café. Com o mote “Café. O quanto o Brasil está preparado?”, o evento surgiu como uma oportunidade de trabalhar a imagem do Museu junto ao público específico ligado ao setor cafeeiro. Entre as ações estratégicas, o MC produziu um espaço temático, em parceria com o Cecafe, onde o público pôde conferir uma mostra sobre sustentabilidade e uma instalação de cubos de fotografia, além de provar cafés especiais preparados pelo barista da instituição.

No Seminário, outra ativação foi a montagem de um estúdio para a captação de depoimentos de personalidades relevantes do setor, convidadas para responder a questões referentes à história e ao futuro do café no país. O material resultou em um vídeo que, transmitido no encerramento solene do evento, contribuiu para despertar a empatia do público e fortalecer as novas diretrizes institucionais.

O ano também teve diversas ocasiões que permitiram o desenvolvimento da imagem do equipamento em parcerias e ações extramuros. Fortalecendo o importante laço institucional criado com a Itália, a itinerância da exposição *Viaggio nella terra del caffè* chegou, em março, à Accademia del Caffè Espresso, localizada em Fiesole, na região da Toscana. Em parceria com a Embaixada do Brasil em Roma, o Museu do Café integrou ainda o seminário *Brazilian Coffee Day*, com palestras temáticas. Em outubro, o MC assinou o Termo de Parceria do Museu do Café com a Associazione Museo del Caffè, em Trieste, onde a mostra itinerante também entrou em cartaz.

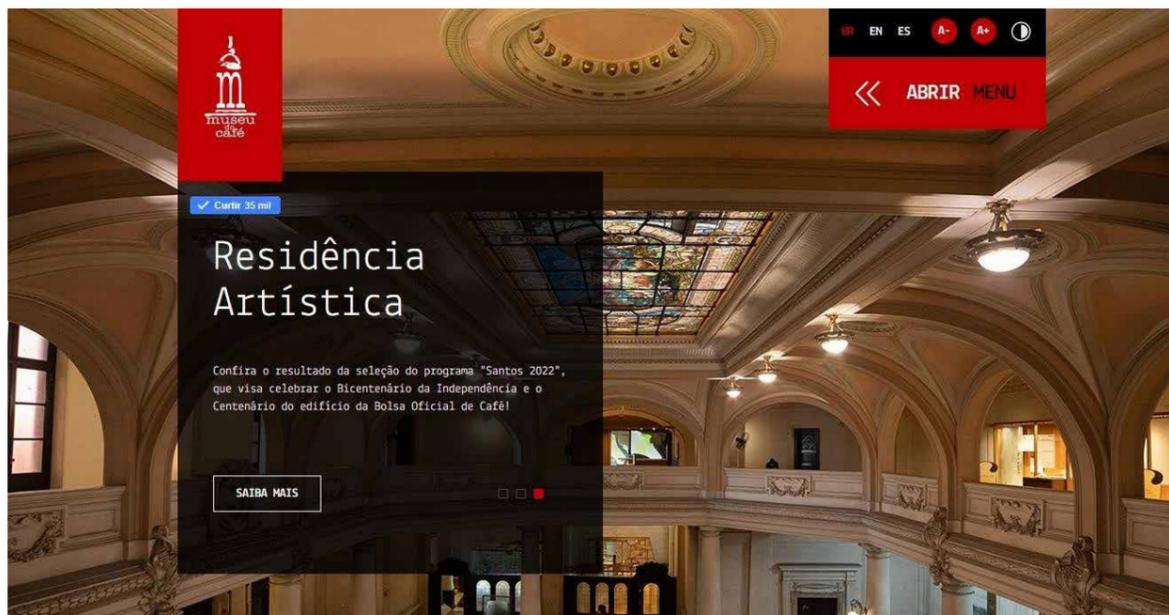
Em junho, o Museu do Café recebeu o convite para participar do São Paulo *Coffee Festival* – o maior evento do setor voltado ao público final – com a exposição itinerante *Imigrantes do Café*, que reúne acervos do MC e do Museu da Imigração. Chegando em dezembro, uma exposição institucional do Museu do Café integrou as comemorações dos 152 anos da Associação Comercial de Santos (ACS). A mostra, que ficou em cartaz no novo espaço dessa instituição, propunha um passeio pelo universo do grão, envolvendo aspectos históricos e questões relacionadas à contemporaneidade para evidenciar a necessidade de preservar essa memória.

Já em relação às parcerias institucionais, houve o início das tratativas com a universidade italiana ISIA Roma Design para promover o *rebranding* do MC e impulsionar a visão internacional da organização.

Internamente, uma importante iniciativa de comunicação em 2022 foi a implantação da ferramenta de intranet. Dividida nas seções comunicação, produtividade e colaboração, a plataforma concentra troca de mensagens, comunicados internos, cronograma de projetos, reuniões *on-line*, agendamento de recursos e outras funcionalidades. Além de colaborar para a otimização do tempo, o objetivo dessa rede social corporativa é ampliar o diálogo e estimular a interação entre os profissionais das diferentes áreas do MC.



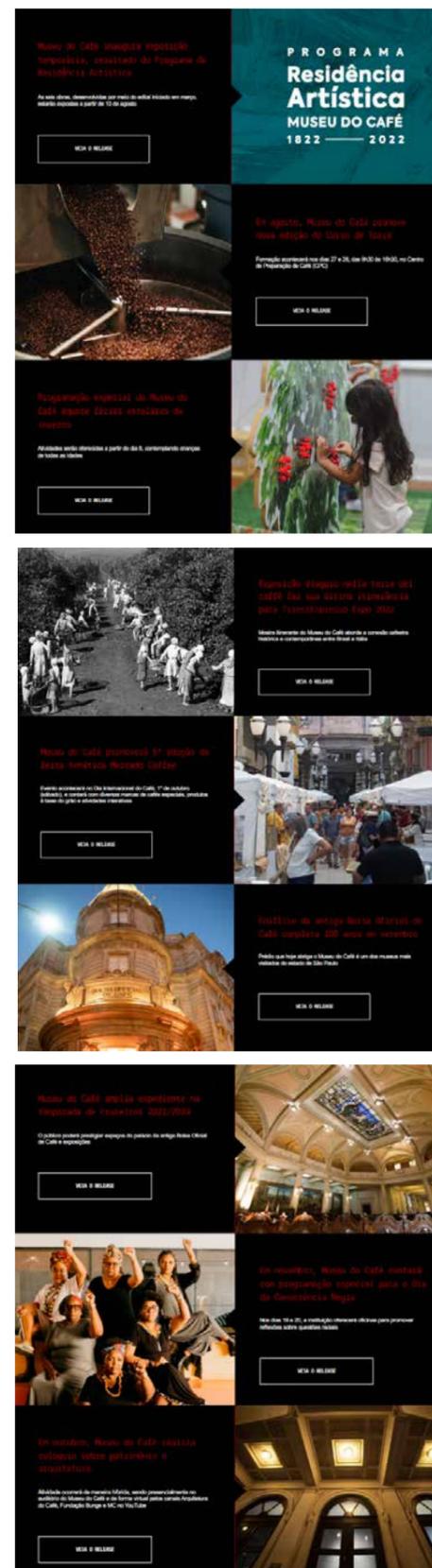
CANAIS OFICIAIS DO MUSEU DO CAFÉ



01



02



03

01 | Site oficial do Museu do Café. Maio de 2022.

02 | Agenda do site do MC. Maio de 2022.

03 | Sala de imprensa no site do MC.

04 | Newsletter do Mercado Coffee. Outubro de 2022.



04



01

ESPAÇO CAFÉ COM LEITE

O espaço infantil do Museu do Café está de volta! Venha se divertir em um ambiente lúdico com jogos educativos, canto de leitura, piscina de bolinhas, pula-pula e o "Cafezinho", que simula o cotidiano de uma fazenda do grão.

De 6 a 31 de julho, de quarta a domingo, das 11h às 17h.

PROGRAMAÇÃO ESPECIAL DE FINAL DE SEMANA

<p>Sábado - 15h</p> <p>09 e 30/07 Oficina de Minibarista (de 3 a 10 anos)</p>	<p>Domingo - 15h</p> <p>10 e 24/07 Apresentação de mágica (de 3 a 10 anos)</p>
<p>16 e 23/07 Oficina de Pipa (de 6 a 10 anos)</p>	

Ingresso: R\$10,00
Aos sábados, a entrada é gratuita.
*Crianças até 3 anos não pagam.

REALIZAÇÃO: SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

Rua XV de Novembro, 95 - Centro Histórico
CEP: 11010-151 - Santos - SP - Brasil
Fone: +55 (13) 3213-1750
museudocafe.org.br

02

01 | Convite do concerto *Mi Terra*.
Abril de 2022.

02 | Convite do Espaço Café com Leite
Julho de 2022.



Exposições temporárias

O Feminino no Café, 1870-1930

Por muito tempo, as mulheres tiveram pouco destaque na historiografia do café. Atualmente, elas marcam presença em diferentes campos, mas, no passado, como era essa participação no circuito do "ouro verde"? O que se sabe sobre as suas experiências? Esse é o ponto de partida da mostra, que traz objetos, documentos, imagens e reprodução de vestimentas, organizados nos perfis: escravizadas, colonas, fazendeiras, artistas e patronesses.

Mundo em rede: as telecomunicações e o café

Os objetos responsáveis por troca de informação foram importantes ferramentas para corretores, comissários e exportadores, sendo, assim, uma parte relevante na história do café e no desenvolvimento do setor - motivo pelo qual o tema é levado aos visitantes. A intenção é estimular uma reflexão sobre como as transformações nos meios de comunicação influenciaram - e ainda influenciam - não só o comércio do café, mas nossas próprias relações pessoais.

Programação

100 anos da Semana de Arte Moderna de 1922

Lançamento - Presencial

13 de fevereiro, às 15h

Para marcar o início das atividades voltadas ao centenário da Semana de 22, o Museu do Café promoverá um evento de lançamento no auditório do edifício, com artistas, intelectuais e a comunidade local. Também haverá harmonização, inauguração de exposição virtual e mais.

Palestra "Os Esquecidos" - Presencial

16 de fevereiro, às 15h

A professora doutora Ana Kalvasa El Barazi abordará, neste encontro, artistas que participaram desse momento de mudança nas artes e tiveram um papel significativo, mas não estão na memória coletiva da sociedade.

Palestra "Malfatti e Lobato, a verdade sobre a crítica" - Presencial

18 de fevereiro, às 15h

De volta ao Museu, a professora doutora Ana Kalvasa El Barazi mostrará uma nova conversa. Desta vez, tendo como foco as novas interpretações que desenvolveram a análise de Monteiro Lobato sobre o trabalho de Anita Malfatti.

Oficina de artes plásticas - Presencial

19 de fevereiro, às 15h

Usando como referência os modernistas, os participantes terão a oportunidade de criar suas próprias obras de arte - com uma abordagem mais contemporânea - a partir das orientações da artista plástica Vivian Fontolletti.

Palestra "O modernismo sem fim da semana que não terminou" - Presencial

19 e 20 de fevereiro, às 15h

Como o intuito de incentivar a reflexão sobre a Semana de 22, o escritor Flávio Viegas Amoreira explicará as influências do movimento nos tempos transmodernos. Trazendo suas artes, como no pensamento da Usability.

Palestra "Vozes da modernidade" - Virtual

25 de fevereiro, às 15h

Convidada pela professora Marcelino Tapia, a aula terá como tema as vozes e viagens dos três escritores associados aos Museus: Casca Lívias de São Paulo; Mício de Andrade e Guilherme de Almeida, participantes da Semana de Arte Moderna, e Haroldo de Campos, também estudioso do modernismo.

Inscrições gratuitas

Centro de Preparação do Café

Degustações de café - Presencial

12 e 26 de fevereiro, às 11h e 15h | Ingressos na bilheteria

Saborear cafés de qualidade e conversar com profissionais da área é o complemento perfeito para o passeio no Museu. É isso, justamente, que as degustações oferecem aos coffee lovers nos dias 12 e 26 de fevereiro!

Dica do Barista - Presencial

7 e 23 de fevereiro, às 14h | [Inscrições gratuitas](#)

Ideal para quem deseja aprimorar o preparo caseiro, as informações compartilhadas nessa oficina envolvem a temperatura correta da água, os tipos de moagem e, até, o que procurar na embalagem na hora de comprar o produto.

Semana de Formação do Barista - Presencial

14 a 18 de fevereiro, às 9h30 | [Inscrições](#)

O CPC receberá uma nova turma de alunos interessados em aprender tudo sobre o universo do barista. Ao longo de três módulos, são explorados temas como a latte art e a regulagem do moedor para obter o espresso perfeito.

Expediente

Carnaval

28 de fevereiro e 1º e 2 de março

Nos dias 28 de fevereiro e 1º de março, o MC estará aberto para visitação das 9h às 18h (bilheteria até as 17h). A Cafeteria também terá expediente normal no período. Na quarta-feira de cinzas (2), ambos ficarão fechados.

[Sobre o Museu](#) | [Área de acessibilidade](#) | [Serviços de hospedagem](#) | [Contato](#) | [Seu ingresso](#)

03



Exposições temporárias

Mundo em rede: as telecomunicações e o café

Os objetos responsáveis por troca de informação foram importantes ferramentas para corretores, comissários e exportadores, sendo, assim, uma parte relevante na história do café e no desenvolvimento do setor - motivo pelo qual o tema é levado aos visitantes. A intenção é estimular uma reflexão sobre como as transformações nos meios de comunicação influenciaram - e ainda influenciam - não só o comércio do café, mas nossas próprias relações pessoais.

O Feminino no Café, 1870-1930

Por muito tempo, as mulheres tiveram pouco destaque na historiografia do café. Atualmente, elas marcam presença em diferentes campos, mas, no passado, como era essa participação no circuito do "ouro verde"? O que se sabe sobre as suas experiências? Esse é o ponto de partida da mostra, que traz objetos, documentos, imagens e reprodução de vestimentas, organizados nos perfis: escravizadas, colonas, fazendeiras, artistas e patronesses.

Programação

Aniversário do Museu - Presencial

Instalação artística de Flávia Junqueira

12 e 13 de março, 10h às 18h | Gratuito

A artista Flávia Junqueira promoverá uma instalação especial, tendo como grande personagem o balão. O cenário lúdico, na sala dos Pregões, fará parte da experiência de visitação do Museu, visando comemorar os 24 anos da instituição.

Inauguração da exposição *Viaggio nella terra del caffè - Itália*

18 de março, às 14h | Accademia del Caffè Espresso

A exposição itinerante do Museu do Café continua a circular pela Itália! Após ter sido prestigiada na Embaixada do Brasil em Roma, a mostra passará a compor os espaços da Accademia del Caffè Espresso, localizada em Firenze.

Seminário *Brazilian Coffee Day*

18 de março, 14h30 às 16h30 | [Inscrições gratuitas](#)

Para marcar a inauguração da mostra na Itália, as instituições idealizadoras realizarão um seminário com palestras relacionadas à temáticas como café, migração e sustentabilidade. [Clique aqui para obter mais informações!](#)

Palestra presencial | Homenagem ao mês da mulher

Cartografia afetiva - Registro de memórias através da literatura de mulheres negras

19 de março, às 14h | [Inscrições gratuitas](#)

Mediada pela poeta Oriella Rodrigues, o encontro visa a troca de experiências de escritoras negras da região, abordando suas escritas, vivências e memórias afetivas.

Centro de Preparação do Café

Degustações de café - Presencial

12 e 26 de março, às 11h e 15h | Ingressos na bilheteria

Ministradas pelos profissionais que lideram os cursos de barista da instituição, as degustações possibilitam que o público tenha contato com alguns cafezinhos gourmet, conhecendo melhor seu processo de cultivo, sabores e notas.

Semana de Formação do Barista - Presencial

14 a 18 de março, às 9h30 | [Inscrições](#)

Ao longo das aulas, os coffee lovers aprendem a transformar a paixão pelo cafezinho em uma profissão, conhecendo processos como a torra e a moagem do grão, receitas de bebidas clássicas e manutenção dos equipamentos.

Dica do Barista - Presencial

30 de março, às 14h | [Inscrições gratuitas](#)

Os participantes aprendem a extrair o melhor do cafezinho em casa, seguindo algumas orientações simples, envolvendo a água, a quantidade do pó, os diferentes métodos de preparo e mais.

[Sobre o Museu](#) | [Área de acessibilidade](#) | [Serviços de hospedagem](#) | [Contato](#) | [Seu ingresso](#)

04

03 | Newsletter de programação do MC. Fevereiro de 2022.

04 | Newsletter de programação do MC. Março de 2022.



Museu da Imigração

Rua Visconde de Parnaíba, 1316 - Mooca, São Paulo - SP
CEP 03164-300 | (11) 2692-1866
www.museudaimigracao.org.br

Museu do Café

Rua XV de Novembro, 95 - Centro Histórico, Santos - SP
CEP 11010-151 | (13) 3213-1750
www.museudocafe.org.br



mi museu da imigração
do estado de são paulo

INCI
Instituto de Inovação e Difusão
do Museu do Café e da Imigração

**CULT
SP**



**SÃO
PAULO**
GOVERNO
DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS
Secretaria da
Cultura, Economia
e Indústria Criativas